

Paris, le 03 décembre 2025

La Résidence by Covivio : un laboratoire vivant pour expérimenter et co-crée le futur du bureau

Face à la profonde mutation des usages et à la transformation accélérée des modes de travail, Covivio repense le rôle du bureau et sa capacité à créer du lien et de la performance. C'est dans ce contexte que Covivio, opérateur immobilier européen, a créé La Résidence : un véritable laboratoire vivant d'expérimentation, où vingt entrepreneurs expérimentent d'autres manières de travailler dans l'objectif d'imaginer et de tester les nouveaux contours du bureau.

Un laboratoire d'expérimentation sur le futur du bureau

La Résidence a réuni un groupe d'entrepreneurs de la nouvelle génération – podcasteurs, artistes, créateurs de contenus des industries créatives – qui ont un rôle et un impact sur le futur du travail.

L'objectif est double : tester en conditions réelles ce qui donne envie de venir au bureau non pas par obligation mais par choix et croiser les regards du monde “Corpo” et entrepreneurial pour prototyper le bureau de demain.

Résultat : en six mois, l'expérience a démontré toute sa valeur. Ces 900 m² nichés au cœur du 11ème arrondissement, à deux pas du Bataclan, ont permis d'expérimenter toutes les composantes qui transforment un bureau en lieu de vie : les usages, les typologies d'espace, les règles du jeu, les rituels et les routines, les business et les intérêts croisés. Dans cette résidence, tout est mesuré pour produire des enseignements concrets : ce qui fonctionne, ce qui renforce la cohésion, ce qui génère le plaisir de venir au bureau et ce qui augmente la productivité pour faire émerger une vision renouvelée du bureau, conçu comme un espace de création, d'agilité et d'innovation. Covivio peut ainsi intégrer en temps réel ces enseignements dans leurs modes de conception et de gestion de leurs nouveaux immeubles de bureau et bénéficier au travers de plusieurs journées de cocréation et de réflexion, de la vision de ce collectif d'entrepreneurs sur le monde du travail et ses évolutions.

La Résidence a en parallèle lancée « La Résidence Club », une agence de conseil d'un nouveau genre qui permet de proposer des talents aux entreprises sans entrer dans un modèle d'association entrepreneuriale classique.

Parmi les résidents, on retrouve **des serial-entrepreneurs**, 3 lauréates Forbes 30 under 30 dont Flora Gheballi fondatrice de Coalitions ou Cloé Dana co-fondatrice de Kaskad Nation, **des créateurs de contenus** comme Camille Aumont Cernel, fondatrice de J'men Bats Le Clito ou encore Mamadou Dembélé fondateur de The Impact Story. Ensemble, les résidents cumulent +2M d'abonnés, +100M de vues, +25 entreprises créées, +100 marques accompagnées, et 25 oeuvres culturelles produites !

Et quels résultats pour l'entrepreneuriat ?

Au fil des mois, les résidents ont observé une baisse de la charge mentale liée à l'entrepreneuriat, une accélération de leur business et de nouvelles dynamiques de confiance et d'entraide. L'espace – resté volontairement brut – a favorisé l'émergence d'événements publics, de collaborations spontanées, de productions culturelles et de rituels de travail collectifs. Ces observations constituent une matière précieuse pour imaginer des bureaux plus humains, plus utiles et plus adaptés à l'économie de demain.

Covivio, à travers La Résidence, poursuit aujourd'hui cette réflexion commune : comment transformer un bureau en espace vivant ? comment faire du bureau un lieu de travail, mais aussi un levier de lien, de coopération et d'innovation ?

CONTACTS

Contact presse La Résidence : bonjour@laresidenceclub.fr / Juliette Ray : 06.15.71.32.46

Contact presse Covivio : annelaure.vigneau@covivio.fr / 06.47.18.88.83

A PROPOS DE COVIVIO

Fort de son histoire partenariale, de ses expertises immobilières et de sa culture européenne, Covivio invente l'expérience utilisateur d'aujourd'hui et dessine la ville de demain.

Acteur immobilier de préférence à l'échelle européenne, Covivio se rapproche des utilisateurs finaux, capte leurs aspirations, conjugue travailler, voyager, habiter, et co-invente des espaces vivants.

Opérateur européen de référence avec 23,6 Md€ de patrimoine Covivio accompagne les entreprises, les marques hôtelières et les territoires dans leurs enjeux d'attractivité, de transformation et de performance responsable.

Construire du bien-être et des liens durables, telle est ainsi la Raison d'être de Covivio qui exprime son rôle en tant qu'opérateur immobilier responsable auprès de l'ensemble de ses parties prenantes : clients, actionnaires et partenaires financiers, équipes internes, collectivités, générations futures. Par ailleurs, son approche vivante de l'immobilier ouvre à ses équipes des perspectives de projets et de parcours passionnants.