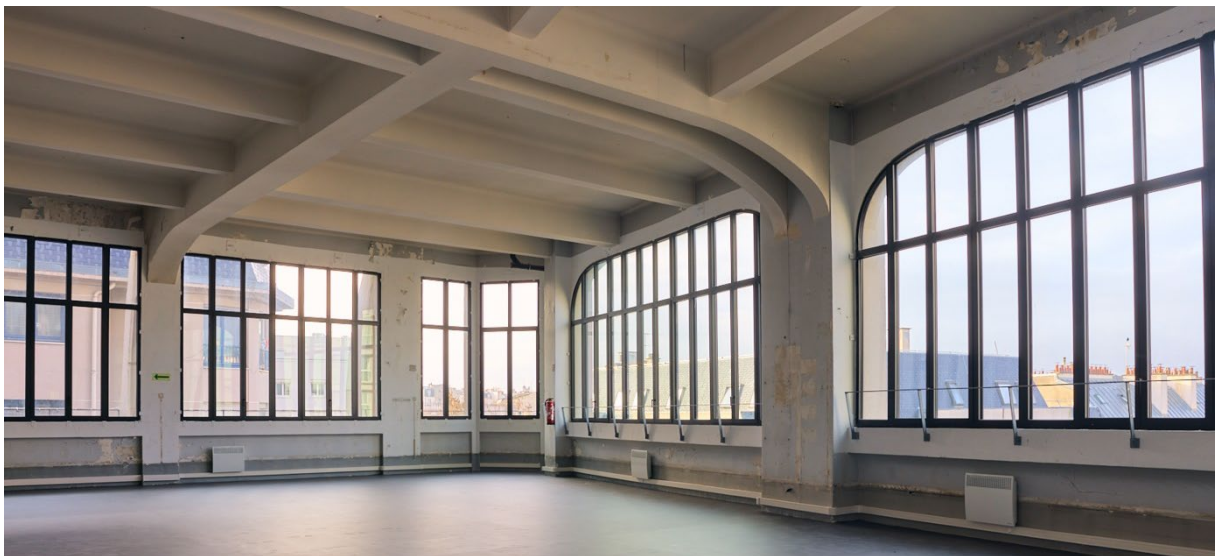


Paris, le 11 mars 2026

**L'immeuble "Ménilmontant by Covivio" accueille le projet culturel PRINT,
du 12 mars au 7 juin 2026**

*Une destination culturelle éphémère, gratuite et ouverte à tous
26 rue Sorbier, 75020 Paris*



Pour son édition parisienne, PRINT, projet culturel éphémère et hybride, né à Arles lors des Rencontres de la Photographie, investit pendant trois mois, un immeuble historique de Covivio, « Ménilmontant », situé dans le 20^{ème} arrondissement de Paris. Ancien central téléphonique appelé à être réhabilité, ce bâtiment lumineux aux volumes spectaculaires se transforme pour devenir une destination culturelle éphémère et inédite, ouverte à tous.

« Depuis plusieurs années, Covivio réinvente ses immeubles pour en faire de véritables destinations animées. Durant ces 3 mois, l'immeuble va vibrer au rythme des créateurs, commerçants, acteurs locaux et cette émulation collective va nous inspirer pour la suite de l'histoire », témoigne Céline Leonardi, Directrice Marketing & Customer Experience Europe de Covivio.

PRINT s'installe à Paris

Durant 3 mois, PRINT va transformer cet espace de 3 000 m² sur six étages en un terrain d'expérimentation immersif où se mêleront musique, photographie et gastronomie.

Le projet proposera une programmation associant DJ sets, concerts, performances artistiques inédites, sorties d'albums et sessions d'écoute commentées. Sur place, les visiteurs pourront également profiter d'une offre culinaire imaginée par le chef Alexis Bijaoui.

Tout au long des trois mois, de nouvelles installations artistiques éphémères, des événements ponctuels et des formats inattendus viendront rythmer la programmation. Un bar caché prendra notamment place au 6^e étage, avec d'autres surprises à découvrir au fil des semaines.

Une nouvelle expérience éphémère accueillie par Covivio

Créer la destination avant même que le lieu n'existe réellement : c'est l'ambition de Covivio via son offre [Éphémère](#) qui valorise ses espaces en transformation en leur offrant une nouvelle vie éphémère et des expériences inédites. C'est dans cette dynamique que « Ménilmontant by Covivio » vibrera au rythme de l'événement PRINT avant sa réhabilitation.

CONTACTS

Relations Presse

Anne-Laure Vigneau
Tél : + 33 (0)6 47 18 88 83
anne-laure.vigneau@covivio.fr

Louise-Marie Guinet
Tél : + 33 (0)1 43 26 73 56
covivio@wellcom.fr

Relations Investisseurs

Equipe Relations Investisseurs
ir@covivio.fr

A PROPOS DE COVIVIO

Fort de son histoire partenariale, de ses expertises immobilières et de sa culture européenne, Covivio invente l'expérience utilisateur d'aujourd'hui et dessine la ville de demain.

Acteur immobilier de préférence à l'échelle européenne, Covivio se rapproche des utilisateurs finaux, capte leurs aspirations, conjugue travailler, voyager, habiter, et co-invente des espaces vivants.

Opérateur européen de référence avec 23,7 Md€ de patrimoine Covivio accompagne les entreprises, les marques hôtelières et les territoires dans leurs enjeux d'attractivité, de transformation et de performance responsable.

Construire du bien-être et des liens durables, telle est ainsi la Raison d'être de Covivio qui exprime son rôle en tant qu'opérateur immobilier responsable auprès de l'ensemble de ses parties prenantes : clients, actionnaires et partenaires financiers, équipes internes, collectivités, générations futures. Par ailleurs, son approche vivante de l'immobilier ouvre à ses équipes des perspectives de projets et de parcours passionnants.

Le titre Covivio est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris (FR0000064578 - COV), admis au SRD et rentre dans la composition des indices MSCI, SBF120, Euronext IEIF « SIIC France », CAC Mid100,

dans les indices de référence des foncières européennes « EPRA » et « GPR 250 », ainsi que dans les indices ESG FTSE4 Good, DJSI World et Europe, Euronext (Sustainable World 120, Sustainable Euro 120, CDP Environment ESG France EW, SBF Top 50 ESG, SBT 1.5°) Stoxx ESG, Ethibel et Gaïa et bénéficie des reconnaissances et notations EPRA BPRs Gold Awards (rapport financier et développement durable), CDP (A-),GRESB (91/100, 5-Star, 100% public disclosure), ISS-ESG (B-) et MSCI (AAA).

Notations sollicitées :

Volet financier : BBB+ / perspective Stable par S&P

A PROPOS DE PRINT

PRINT est né de la rencontre entre trois univers qui partagent une même vision de la création contemporaine : la gastronomie, la musique et la culture.

À l'origine du projet, le chef Alexis Bijaoui, engagé dans une cuisine libre, le label Cracki Records, acteur majeur de la scène musicale indépendante française, et Bureau Classico, agence créative spécialisée dans les projets food, culture et lifestyle.

Ensemble, ils imaginent PRINT comme une plateforme d'expression hybride, où la table dialogue avec la nuit, l'image rencontre le son, et l'éditorial devient expérience.

Un projet collectif, pensé comme un terrain de jeu et de création pour une nouvelle génération de talents.