

Paris, le 5 octobre 2026

Covivio transforme son immeuble de bureaux “Bobillot”, dans le 13^e arrondissement de Paris, en hôtel, avec l'enseigne Generator

Un nouvel “hostel urbain” pour renforcer l'offre d'hébergement du 13^e arrondissement de Paris

Covivio poursuit la transformation de son patrimoine parisien et annonce la signature d'un contrat de gestion avec Generator pour la reconversion de son immeuble de bureaux situé rue Bobillot, dans le 13^e arrondissement de Paris. Conclu pour une durée initiale de 15 ans, ce contrat prévoit l'exploitation par Generator du futur “hostel”, qui comptera 91 chambres et 454 lits.

Un immeuble de bureaux transformé pour redynamiser l'offre hôtelière parisienne
Situé rue Bobillot, à proximité des stations de métro “Tolbiac” et “Maison Blanche” (lignes 7 et 14), l'immeuble bénéficie d'une localisation stratégique au cœur du 13^e arrondissement, dans un environnement à dominante résidentielle et à proximité de la Cité universitaire et de plusieurs établissements d'enseignement supérieur.

Le 13^e arrondissement connaît par ailleurs une attractivité touristique croissante, portée par la richesse de son patrimoine, son offre culturelle et gastronomique ainsi que sa proximité avec plusieurs sites emblématiques de la capitale. Cette évolution contribue à renforcer le potentiel de cette adresse pour accueillir une nouvelle offre hôtelière, adaptée aux attentes d'une clientèle à la fois touristique et professionnelle.

Construit en 1966 et acquis par Covivio en 2006 auprès d'Orange, cet immeuble de 3 650 m² est réparti sur cinq niveaux, avec 16% des surfaces en infrastructure.

À la suite du départ d'Orange en février 2023, Covivio a privilégié, dans le cadre de sa stratégie de transformation et de rééquilibrage de son patrimoine, une nouvelle destination pour cet actif.

Generator, un nouveau partenaire international pour Covivio

À l'issue d'un appel d'offres lancé début 2025, Covivio a retenu Generator pour développer et exploiter le futur établissement, qui proposera 91 chambres pour un total de 454 lits. La programmation reposera sur différentes typologies de chambres, avec 21 chambres individuelles, 6 chambres familiales et 64 chambres de 4, 6 ou 8 lits. 12 des chambres familiales et individuelles disposeront de terrasses privatives au dernier étage de l'immeuble. Au-delà de l'offre d'hébergement, Generator restera fidèle à son ADN en proposant un concept de restaurant-café animé et qui sera au cœur de l'expérience. Cet espace sera accessible aux résidents de l'hôtel comme aux habitants du quartier, pensé comme un véritable lieu de vie, de rencontre et d'animation. Les espaces situés en infrastructure seront par ailleurs

COVIVIO
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

entièrement revalorisés, avec la création de plus de 300 m² d'espaces de vie communs, directement connectés à la cour du bâtiment et son patio végétalisé.

Cette programmation a été pensée pour répondre à une clientèle diversifiée, notamment composée de voyageurs individuels, de groupes et de jeunes actifs, tout en s'intégrant au tissu urbain et résidentiel du quartier.

Generator est déjà présent à Paris depuis 2015, avec son établissement situé place du Colonel Fabien, dans le 10^e arrondissement.

Avec ce nouveau projet, Generator Paris Place d'Italie, dont la livraison est prévue fin 2029, Generator renforcera ainsi sa présence parisienne avec une seconde adresse, au cœur d'un quartier en pleine évolution.

Une nouvelle étape dans la stratégie de transformation de Covivio

À travers cette opération, Covivio illustre une nouvelle fois sa volonté d'adapter son patrimoine aux évolutions des usages et des marchés, en privilégiant la transformation d'actifs existants lorsque leur configuration et leur localisation s'y prêtent.

Generator Paris Place d'Italie permettra ainsi de donner une nouvelle vie à un immeuble de bureaux construit dans les années 1960, en créant une offre d'hébergement adaptée à son environnement et aux nouvelles attentes des voyageurs.

Le contrat de gestion d'une durée initiale de 15 ans prendra effet à sa livraison en 2029, et fait ressortir un rendement cible de l'ordre de 7 %.

« Le 13^e arrondissement, avec la proximité de la Cité internationale universitaire et son tissu étudiant et international, est un environnement particulièrement propice à un projet d'auberge de jeunesse urbaine. La configuration de l'immeuble — de grands plateaux et une façade à conserver — se prêtait d'ailleurs davantage à ce type d'usage qu'à des chambres d'hôtel classiques. Nous sommes ravis de nous associer à Generator, une enseigne dont l'expérience et la connaissance du marché parisien en font un partenaire idéal pour ce projet. », ajoute
Sébastien de Courtivron, Directeur Général Adjoint Hôtels de Covivio

« Nous sommes ravis de nous associer à Covivio dans le cadre de ce projet phare et d'implanter un deuxième Generator à Paris. Nous partageons avec Covivio la même ambition de révéler le potentiel d'un patrimoine immobilier d'exception grâce à une offre hôtelière innovante et axée sur l'expérience, ce qui en fait un partenaire évident pour nous. Bobillot est un bel exemple de ce que nous pouvons créer ensemble, et nous considérons vraiment cela comme le début d'un partenariat à long terme, susceptible de se poursuivre avec d'autres projets à l'avenir. »,
Ben Russell, Chief Development Officer, Generator

CONTACTS

Relations Presse

Anne-Laure Vigneau
Tél : + 33 (0)6 47 18 88 83
anne-laure.vigneau@covivio.fr

Louise-Marie Guinet
Tél : + 33 (0)1 43 26 73 56
covivio@wellcom.fr

Relations Investisseurs

Anne-Sophie Jugean
anne-sophie.jugean@covivio.fr

A PROPOS DE COVIVIO

Fort de son histoire partenariale, de ses expertises immobilières et de sa culture européenne, Covivio invente l'expérience utilisateur d'aujourd'hui et dessine la ville de demain.

Acteur immobilier de préférence à l'échelle européenne, Covivio se rapproche des utilisateurs finaux, capte leurs aspirations, conjugue travailler, voyager, habiter, et co-invente des espaces vivants.

Opérateur européen de référence avec 24,2 Md€ de patrimoine, Covivio accompagne les entreprises, les marques hôtelières et les territoires dans leurs enjeux d'attractivité, de transformation et de performance responsable.

Construire du bien-être et des liens durables, telle est ainsi la Raison d'être de Covivio qui exprime son rôle en tant qu'opérateur immobilier responsable auprès de l'ensemble de ses parties prenantes : clients, actionnaires et partenaires financiers, équipes internes, collectivités, générations futures. Par ailleurs, son approche vivante de l'immobilier ouvre à ses équipes des perspectives de projets et de parcours passionnants.

Le titre Covivio est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris (FR0000064578 - COV), admis au SRD et rentre dans la composition des indices MSCI, SBF120, Euronext IEIF « SIIC France », CAC Mid100, dans les indices de référence des foncières européennes « EPRA » et « GPR 250 », ainsi que dans les indices ESG FTSE4 Good, DJSI World et Europe, Euronext (Sustainable World 120, Sustainable Euro 120, CDP Environment ESG France EW, SBF Top 50 ESG, SBT 1.5°) Stoxx ESG, Ethibel et Gaïa et bénéficie des reconnaissances et notations EPRA BPRs Gold Awards (rapport financier et développement durable), CSA S&P (top 10%), CDP (A), GRESB (91/100, 5-Star, 100% public disclosure), ISS-ESG (B) et MSCI (AAA).

Notations sollicitées :

Volet financier : BBB+ / perspective Stable par S&P

A PROPOS DE GENERATOR

Fondée en 1995, Generator est la première marque d'hébergement « boutique » et « lifestyle », avec un portefeuille couvrant des destinations dynamiques telles qu'Amsterdam, Barcelone, Berlin, Copenhague, Dublin, Hambourg, Londres, Madrid, New York, Paris, Stockholm, Rome et Venise. Pionnière de l'hôtellerie lifestyle à prix abordable, Generator allie des espaces au design soigné à des expériences sociales dynamiques, proposant aussi bien des chambres partagées élégantes que des suites privées haut de gamme, ainsi que des bars animés, des cafés et des lieux événementiels uniques.

COVIVIO
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

En 2025, Generator a été rachetée par Brookfield, ce qui a renforcé sa position de leader mondial de l'hôtellerie et soutenu la poursuite de sa croissance internationale.