

Paris, le 12 octobre 2026

Covivio lance « Excellence by Covivio » : les codes hôteliers s'invitent au cœur de l'expérience au bureau

Covivio lance « Excellence by Covivio », un programme de formation destiné à ses équipes opérationnelles et ses prestataires, avec un objectif clair : diffuser dans l'ensemble de ses immeubles de bureaux, les codes et les ambitions de services de l'hôtellerie haut de gamme. Une initiative qui illustre une fois de plus les synergies croissantes entre les différents métiers du groupe, en mettant l'expertise hôtelière au service de l'expérience au bureau.

Pour construire ce programme, Covivio s'est associé à **The Talent Network**, organisme de formation de référence en excellence servicielle, notamment dans les secteurs de l'hôtellerie haut de gamme et de luxe.

A travers un programme de formation sur mesure co-conçu avec les équipes opérationnelles, "Excellence by Covivio" vise à transmettre aux équipes internes et externes qui interviennent chaque jour sur le terrain, les gestes, postures et réflexes propres à une expérience d'hospitalité de premier ordre : anticiper les besoins, personnaliser la relation, faire preuve de proactivité et cultiver le sens du détail. Autant de fondamentaux qui transforment une simple prestation en véritable expérience.

Avec ce programme, Covivio va encore plus loin dans l'accompagnement des attentes et exigences de ses clients et de leurs collaborateurs, en quête d'environnements de travail toujours plus serviciels et expérientiels. L'ambition : offrir une expérience client fluide et authentique.

Avec « Excellence by Covivio », le groupe franchit une nouvelle étape dans ses ambitions servicielles et entend faire de l'hospitalité un véritable marqueur différenciant de son expérience client et un levier fort d'attractivité de ses actifs.

*« Avec "Excellence by Covivio", nous voulons que chaque interaction dans nos immeubles porte la marque de l'hospitalité : une personnalisation de la relation et un soin du détail dignes des plus belles maisons hôtelières. Plus qu'un programme de formation, il s'agit d'une véritable transformation culturelle, destinée à inscrire durablement l'excellence by Covivio dans les pratiques quotidiennes de nos équipes et de nos prestataires. », précise **Stéphanie La Sala, Directrice Relation Clients et Gestion Immobilière.***

CONTACTS

Relations Presse

Anne-Laure Vigneau

Tél : + 33 (0)6 38 63 28 22

anne-laure.vigneau@covivio.fr

Relations Investisseurs

Anne-Sophie Jugean

anne-sophie.jugean@covivio.fr

Louise-Marie Guinet

Tél : + 33 (0)1 43 26 73 56

covivio@wellcom.fr

A PROPOS DE COVIVIO

Fort de son histoire partenariale, de ses expertises immobilières et de sa culture européenne, Covivio invente l'expérience utilisateur d'aujourd'hui et dessine la ville de demain.

Acteur immobilier de préférence à l'échelle européenne, Covivio se rapproche des utilisateurs finaux, capte leurs aspirations, conjugue travailler, voyager, habiter, et co-invente des espaces vivants.

Opérateur européen de référence avec 24,2 Md€ de patrimoine Covivio accompagne les entreprises, les marques hôtelières et les territoires dans leurs enjeux d'attractivité, de transformation et de performance responsable.

Construire du bien-être et des liens durables, telle est ainsi la Raison d'être de Covivio qui exprime son rôle en tant qu'opérateur immobilier responsable auprès de l'ensemble de ses parties prenantes : clients, actionnaires et partenaires financiers, équipes internes, collectivités, générations futures. Par ailleurs, son approche vivante de l'immobilier ouvre à ses équipes des perspectives de projets et de parcours passionnants.

Le titre Covivio est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris (FR0000064578 - COV), admis au SRD et rentre dans la composition des indices MSCI, SBF120, Euronext IEIF « SIIC France », CAC Mid100, dans les indices de référence des foncières européennes « EPRA » et « GPR 250 », ainsi que dans les indices ESG FTSE4 Good, DJSI World et Europe, Euronext (Sustainable World 120, Sustainable Euro 120, CDP Environment ESG France EW, SBF Top 50 ESG, SBT 1.5°) Stoxx ESG, Ethibel et Gaïa et bénéficie des reconnaissances et notations EPRA BPRs Gold Awards (rapport financier et développement durable), CSA S&P (top 10%), CDP (A), GRESB (91/100, 5-Star, 100% public disclosure), ISS-ESG (B) et MSCI (AAA).

Notations sollicitées :

Volet financier : BBB+ / perspective Stable par S&P