ENQUÊTE CLIENTS · 7 IMMEUBLES

« Quel est votre profil au bureau ? »

Débrief consolidé : chiffres clés, synthèse question par question et profil moyen de l'occupant

Enquête réalisée entre Septembre et Octobre 2026, par les collaborateurs COVIVIO/WELLIO au sein des nos principaux immeubles serviciels (CB21, Silex2, SO POP, MASLO, Arts & CO, Urban Garden, Cité Numérique)

2 237

questionnaires analysés

DÉBRIEF

Les chiffres clés de l'enquête

2 237

questionnaires dépouillés sur les 7 immeubles

8,2/10

note moyenne de recommandation de l'immeuble

76 %

pensent que l'immeuble peut alléger leur charge mentale

6,6/10

charge mentale moyenne déclarée (58 % à 7 ou plus)

50 %

voient leur bureau comme un lieu de rencontres et d'échanges

LE QUOTIDIEN AU BUREAU

Les usages et les moments de la journée



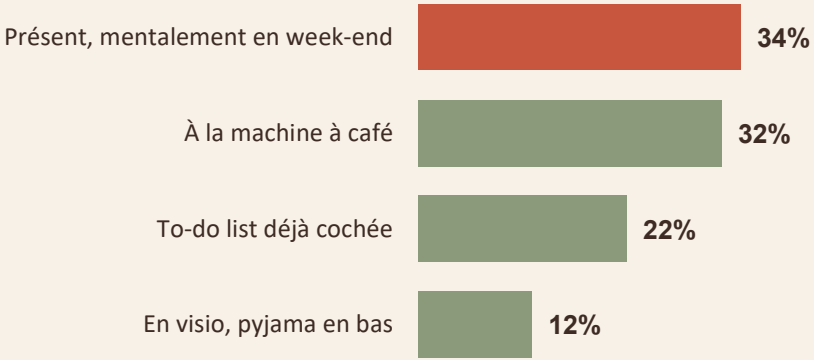




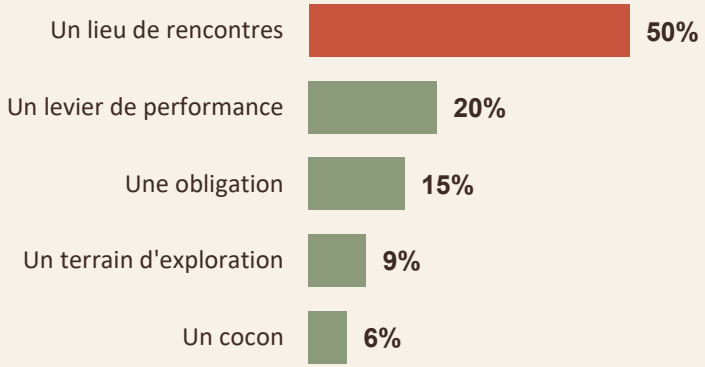
QUESTIONS 1 & 3

Un lundi en douceur, un bureau fait pour se retrouver

Q1 · Lundi, 9 h : où en êtes-vous ?



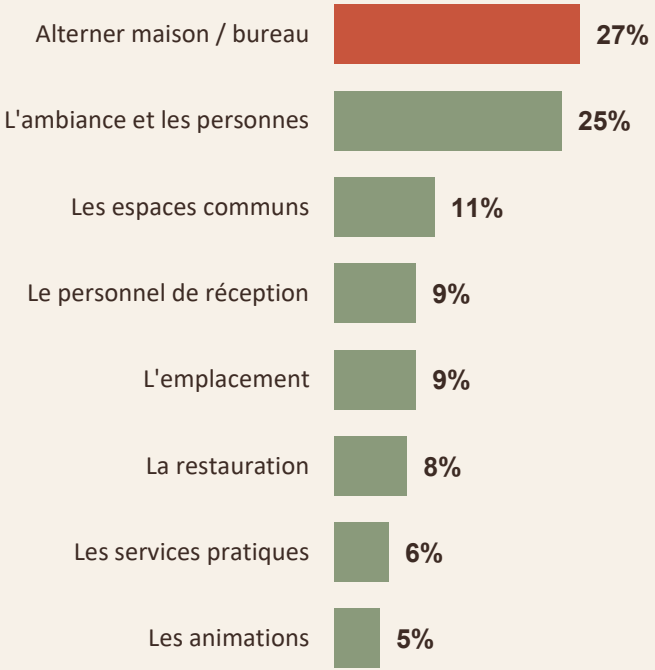
Q3 · Votre bureau, c'est…



Le bureau reste un lieu de connexion sociale, d’intéractions et de collaboration.
La reprise reste progressive le lundi.

QUESTION 2

Ce qui donne envie de venir : l'hybride et les gens



L’hybride et l’interpersonnel en tête

L’alternance maison / bureau arrive en tête (27 % des réponses), suivie de près de l’ambiance et des personnes (25 %).

Puis le cadre de travail

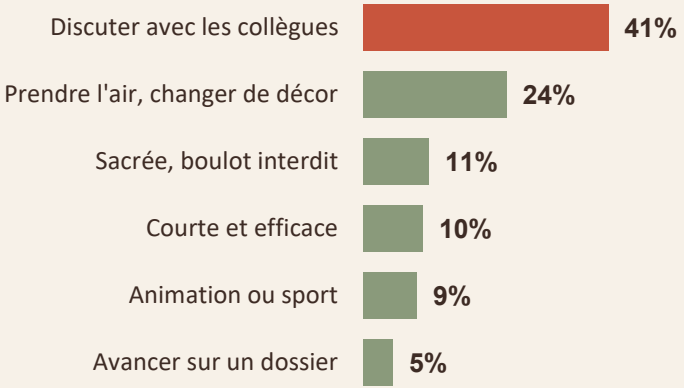
Les espaces communs suivent (11 %), devant la réception (9 %), l’emplacement (9 %) et la restauration (8 %).

La restauration resort étonnament bas dans le classement comparativement aux enquêtes précédentes

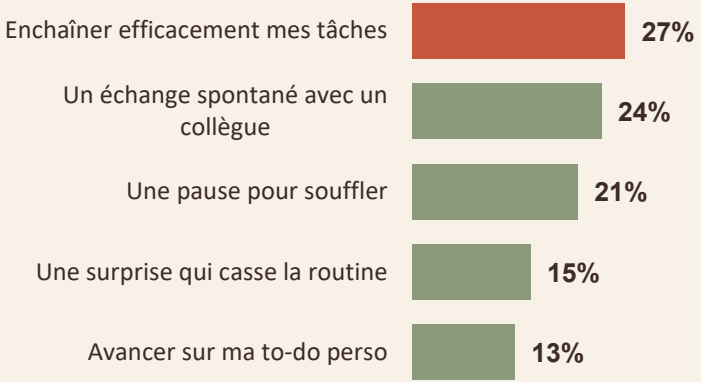
QUESTIONS 4 & 7

Des pauses tournées vers les collègues et la respiration

Q4 · La pause déjeuner, c'est…



Q7 · Votre moment préféré de la journée



À retenir

Le déjeuner reste pour une lartge majorité des collaborateurs un moment social (41 % des réponses) et une occasion de prendre l'air (24 %), rarement de travailler (5 %). Dans la journée, l'efficacité domine (27 %), devant l'échange spontané (24 %).

LES ATTENTES DES OCCUPANTS

Les services et le bien-être au bureau

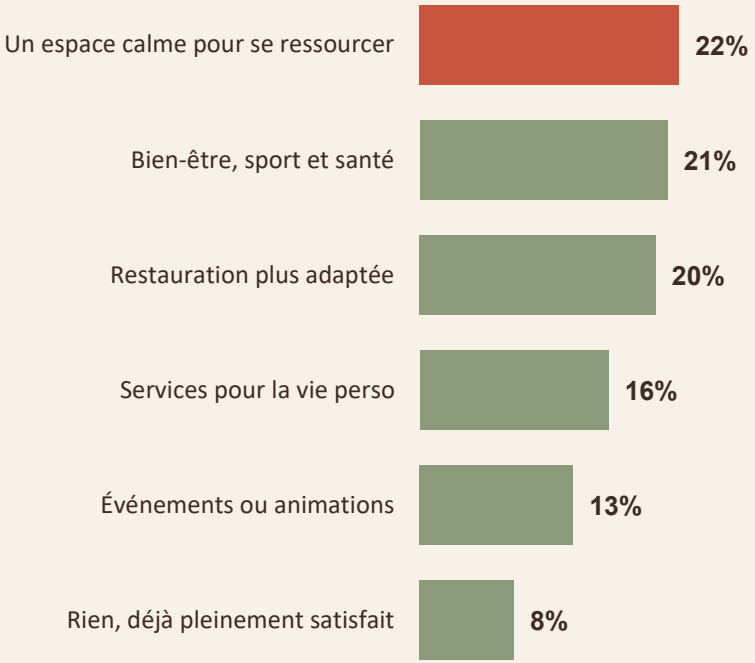






QUESTION 5

Le bouton magique : du calme et du bien-être



Calme et bien-être en tête

Un espace calme (22 % des réponses) et le bien-être, sport et santé (21 %) devancent la restauration (20 %).

Ce besoin de calme et de lieux pour se ressourcer est nouveau dans les retours clients

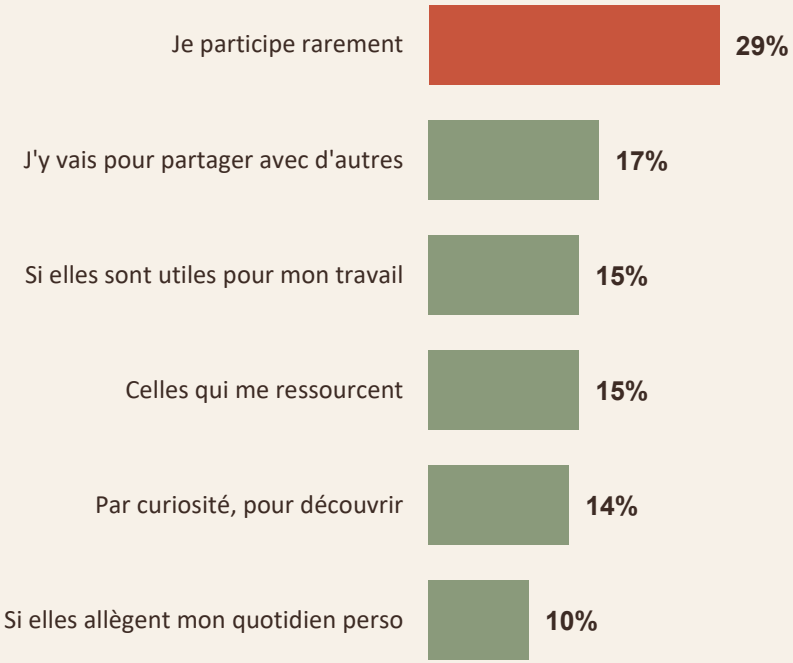
Deux nouveaux sites très demandeurs

Le bien-être arrive premier à Cité numérique et à Art&Co.

Sur l'ensemble des immeubles, les services personnels atteignent 16 %.

QUESTION 6

Les animations : un public à reconquérir



Une large part reste à l'écart

« Je participe rarement » est la première réponse citée (29 %).

Une amélioration de la communication autour des animations est à prévoir

Le levier : le collectif

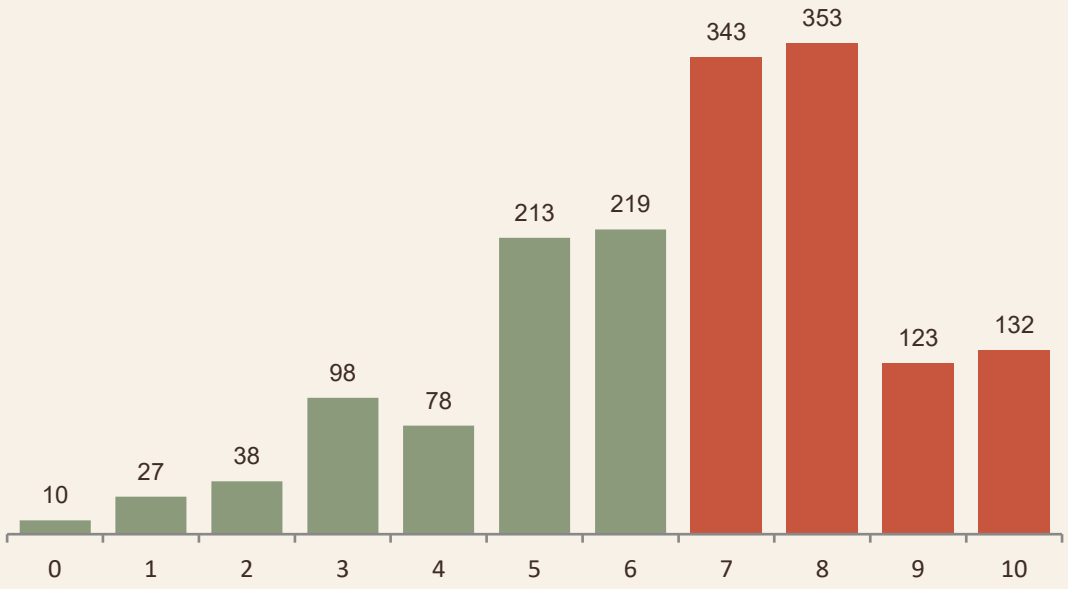
Les animations attirent pour partager (17 %), pour leur utilité professionnelle (15 %) ou pour se ressourcer (15 %).

Des animations à repenser pour addresser ces 3 priorités

QUESTIONS 8 & 9

Une charge mentale élevée, que l'immeuble peut alléger

Q8 · Charge mentale (0 = aucune, 10 = très élevée)



6,6/10

moyenne · 58 % notent 7 ou plus

Q9 · Espaces et services peuvent alléger la charge mentale ?

76 % Oui

24 % Non

FOCUS · CHARGE MENTALE

Nos immeubles peuvent alléger la charge mentale

6,6/10 charge mentale moyenne déclarée par les occupants

58 % la notent à 7 ou plus sur 10

76 % pensent que l'immeuble peut l'alléger

Levier 1

Des lieux pour souffler

Un espace calme est la 1re attente du bouton magique (22 % des réponses). Piste suggérée sur les 7 immeubles.

Levier 2

Prendre soin de soi sur place

Sport, santé, ateliers : 21 % des réponses, et la 1re attente à Cité numérique et Art&Co.

Levier 3

Des services qui libèrent du temps

Conciergerie, pressing, colis, repas du soir : 16 % des réponses. Piste suggérée sur 6 immeubles.

Levier 4

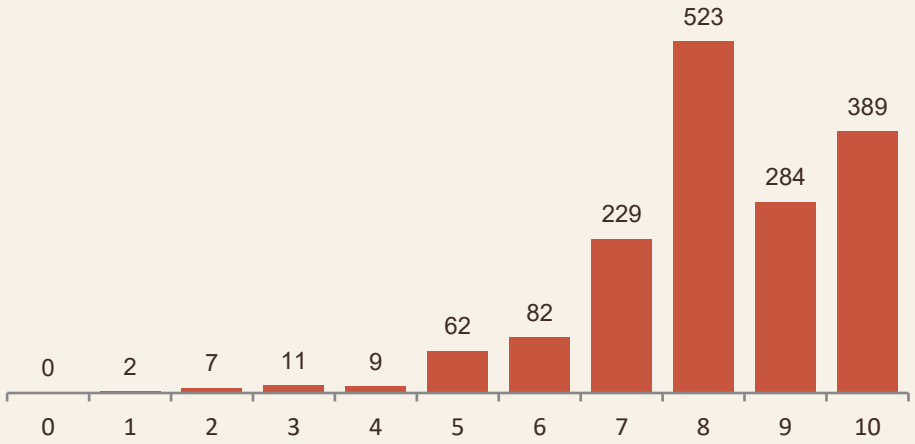
Un déjeuner simplifié

Une restauration plus adaptée (20 % des réponses) : offre plus variée et plus rapide, suggérée sur 6 immeubles.

QUESTION 11

Une recommandation solide

[recommanderiez-vous cet immeubles à un collègue ou à une connaissance?]



8,2/10
note moyenne

42 %
notes de 9 ou 10

Comment se répartissent les notes

523 **Notes de 8**
la note la plus fréquente (33 %)

673 **Notes de 9 ou 10**
42 % des répondants

229 **Notes de 7**
14 % des répondants

173 **Notes de 6 ou moins**
11 % des répondants

Les profils des occupants et les pistes d’action







LES 4 PROFILS DU QUIZ

Quel est votre profil au bureau ?

A

Le Sprinteur

Majorité de A — « **Vous utilisez votre environnement comme un accélérateur d'efficacité.** » Productivité, fluidité, pragmatisme. Attentes : conciergerie, restauration rapide, services gain de temps.

B

L'Explorateur

Majorité de B — « Vous transformez le quotidien en expérience. » Curiosité, découverte, spontanéité. Attentes : animations, nouveautés, services expérientiels.

C

Le Maître Zen

Majorité de C — « Vous faites de votre lieu de travail un espace de respiration. » Sérénité, confort, qualité de vie. Attentes : bien-être, sport, offres healthy, moments calmes.

D

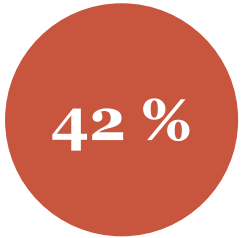
Le Fédérateur

Majorité de D — « **Vous donnez vie à l'immeuble.** » Énergie collective, échanges, convivialité. Attentes : événements, espaces communs, lieux de restauration animés.

Profil déterminé par la majorité de A, B, C ou D obtenue aux questions 1 à 7 du quiz.

RÉSULTAT DU QUIZ

Les Fédérateurs devant les Sprinteurs



Fédérateur
Majorité de D



Sprinteur
Majorité de A



Maître Zen
Majorité de C



Explorateur
Majorité de B

Un résultat distinct pour CB21 et Urban Garden

Le Fédérateur reste en tête sur 5 des 7 sites. « **Vous donnez vie à l'immeuble.** »

Le Sprinteur ressort majoritaire à CB21 et Urban Garden. « **Vous utilisez votre environnement comme un accélérateur d'efficacité** »

SYNTHÈSE

Le profil moyen de l'occupant du parc

LE FÉDÉRATEUR HYBRIDE

« Je viens au bureau pour les autres, et je compose ma semaine entre maison et bureau. »

Recommande l’immeuble 8,2/10

Hybride
Alterne maison et bureau (55 %)

Sociable
Vient aussi pour l'ambiance et les personnes (52 %)

Démarrage en douceur
Encore un peu en week-end le lundi (38 %)

Déjeune entre collègues
Discute (62 %) ou prend l’air (37 %)

Sous pression
Charge mentale de 6,6/10 en moyenne

En quête de confort
Veut du calme (34 %) et du bien-être (33 %)

BENCHMARK · 7 IMMEUBLES

Sept immeubles et des niveaux très proches

Immeuble	Répondants	Dont n'ayant identifié aucune amélioration à apporter (nb de répondants)	Note moy.	Charge mentale	Lieu de rencontres
Urban Garden	87	2	7,8/10	6,2/10	47 %
SO POP	616	70	7,9/10	6,3/10	63 %
Silex	486	78	8,5/10	6,7/10	59 %
CB21	461	17	7,9/10	6,5/10	63 %
MASLO	194	6	7,8/10	6,8/10	53 %
Art&Co	192	77	8,5/10	6,6/10	68 %
Cité numérique	201	n.d.	8,7/10	6,8/10	48 %
Ensemble du parc	**2 237**	**n.d.**	**8,2/10**	**6,6/10**	**60 %**

n.d. : chiffre non communiqué pour Cité numérique, total du parc non disponible.

À retenir : Les notes se tiennent de près [- 1point d'écart]. Les immeubles dans lesquels Wellio a déployé une offre de bureaux opérés font ressortir une recommandation plus élevée [8,5 – 8,7] que les autres immeubles [7,8 – 7,9].

Pistes d'action suggérées : les 7 immeubles

AXE	ACTIONS SUGGÉRÉES	IMMEUBLES CONCERNÉS
Convivialité	Afterworks et animations au déjeuner pour élargir la participation.	Les 7 immeubles
Espaces calmes	Lieux pour souffler ou se concentrer, phonebox et salles de repos/relaxation selon les sites.	Les 7 immeubles
Services du quotidien	Conciergerie, pressing, colis et repas du soir. [Garde d'enfants à Cité numérique]	Urban Garden, SO POP, Silex, CB21, Art&Co, Cité numérique
Restauration	Offre plus variée, rapide et adaptée aux rythmes des occupants.	Urban Garden, Silex, CB21, MASLO, Art&Co, Cité numérique
Bien-être	Sport, yoga, massages, conseils santé ou ateliers selon les sites.	SO POP, Silex, Art&Co, Cité numérique

LE DISPOSITIF

« Quiz & gourmandise » : l'enquête en bref

01

Une promesse simple

« Découvrez votre profil en moins de 5 minutes et repartez avec le cookie qui vous correspond ! » Un format ludique pour interroger la façon dont chacun vit sa journée au bureau.

02

Un quiz de 11 questions

Sept questions à choix A/B/C/D sur les usages et les attentes, puis quatre questions ouvertes ou notées sur la charge mentale, les services et la recommandation.

03

Un profil à la clé

Le répondant compte ses A, B, C et D : la lettre majoritaire détermine son profil parmi les quatre proposés, chacun associé à des services à ne pas manquer.

04

Un cookie pour encourager la participation

Chaque profil donne droit à un cookie dédié, à retirer en cochant sa case en bas du questionnaire : un levier de participation simple et convivial.

LE QUESTIONNAIRE

Les 11 questions posées aux occupants

1. Il est 9 h un lundi matin. Où en êtes-vous ?
2. Qu'est-ce qui vous donne envie de venir ici ?
3. En résumé, votre bureau, pour vous, c'est…
4. La pause déjeuner, c'est…
5. Le bouton magique : qu'est-ce qui améliorerait le plus votre quotidien ?
6. Face aux animations proposées dans l'immeuble…
7. Votre moment préféré dans la journée ?
8. Comment qualifieriez-vous votre charge mentale ?
9. Les espaces et services peuvent-ils l'alléger ?
10. Quels nouveaux services simplifieraient votre quotidien ?
11. Recommanderiez-vous cet immeuble ?



LE REPORTAGE PHOTO

Les équipes sur le terrain





