

Attestation de Mission de Notation de Durabilité Sollicitée par Covivio

Covivio a sollicité VIGEO EIRIS pour la réalisation d'une mission de notation indépendante de responsabilité sociale et de durabilité. Notre opinion repose sur les informations dont nous avons disposé au 25 juillet 2019.

Covivio obtient la note A1+ consolidée à partir d'un score global de 69/100 qui correspond à un niveau de performance avancé (le meilleur segment de notre échelle de notation) et donne lieu à un niveau d'assurance raisonnable (le plus élevé de notre échelle d'assurance) sur sa capacité à s'assurer de l'impact social et environnemental positif de ses produits, à engager des investissements d'avenir dans des activités durables, à maîtriser les risques et saisir les opportunités en rapport avec ses facteurs de responsabilité sociale. Covivio figure dans le top 2% des entreprises notées par Vigeo Eiris dans le monde (4906 émetteurs) et se positionne au premier rang du secteur Services financiers – Immobilier. La formalisation des engagements et les processus managériaux de Covivio sont documentés et probants. Le Groupe rend compte de l'intégration effective des facteurs ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance) dans sa stratégie, ses opérations et sa gestion des risques, avec en particulier des performances avancées en matière de gestion des compétences et de cohésion de son capital humain.



Rank in Sector	1/84	ESG Reporting Rate	98%
Rank in Region	7/1604	Sector average	60%
Rank in Universe	7/4906		

Cette opinion résulte d'une notation sollicitée par l'émetteur, alimentée par l'information antérieurement collectée par Vigeo Eiris à son sujet, actualisée et complétée sur place et sur pièces. Les entretiens se sont déroulés du 08/07/2019 au 17/07/2019, auprès de dirigeants centraux de Covivio et d'un représentant du personnel.

Le rapport d'évaluation de 18 pages de Vigeo Eiris a été remis le 26/07/2019 et couvre 6 domaines, 21 facteurs de durabilité et 37 indicateurs d'impact. Il est structuré en trois angles d'analyse complémentaires :

1. **L'impact** des produits et des services de l'émetteur en matière sociale et environnementale et sa capacité à préparer l'avenir, à investir dans des activités durables à impacts positifs, et créer durablement de la valeur
2. **La gestion des risques** liés à l'exercice de la responsabilité sociale, la capacité à les identifier et les atténuer pour préserver et accroître la valeur des actifs stratégiques de l'entreprise (notamment son image de marque, son capital humain et sa cohésion, son efficacité opérationnelle et organisationnelle, sa sécurité juridique)
3. Le **Management** stratégique et opérationnel des facteurs de responsabilité sociale dans la gouvernance, les opérations et le reporting de l'entreprise, l'équilibre et le dynamisme de ses liens avec ses parties prenantes

Nos constats et opinions sont destinés à l'information et l'aide à la décision des investisseurs et gestionnaires d'actifs. Ils peuvent être présentés par le contractant de Vigeo Eiris, sous sa responsabilité, et dans le respect de la propriété intellectuelle de l'agence, aux organes de gouvernance, aux instances de dialogue ou aux parties prenantes de l'émetteur.

Covivio gère un portefeuille immobilier européen diversifié comprenant des bureaux, des bâtiments résidentiels et des hôtels. En décembre 2018, Covivio a finalisé la fusion avec Beni Stabili, société immobilière italienne.

Paris, le 25 juillet 2019

Hélène Drouet
Corporate Rating Product Manager



Juliette Laplane
Sustainability auditor



Disclaimer & Copyright

Nous avons pu accéder à l'ensemble des documents et des interlocuteurs que nous avons sollicités, et nous formulons une assurance raisonnable sur la fiabilité de l'information et sur le caractère fidèle de l'image qu'elle reflète sur la situation de l'émetteur. Nous avons conduit nos diligences en conformité avec notre méthodologie, dans le respect de notre code de déontologie. Nous n'avons subi aucune contrainte ni pression ni fait l'objet d'aucune sollicitation ou proposition de nature à porter atteinte à notre indépendance ou à altérer l'intégrité de nos constats ou de nos opinions. Nous n'avons avec l'émetteur, ses dirigeants ou ses activités aucun lien personnel d'intérêt.

Vigeo Eiris provides its clients with information and/or analyses or opinion on factual, quantitative or statistical, managerial, economic, financial, governance, social, or technical data, in relation to companies, brands, products or services, assessed individually or with respect to sectors, regions, stakeholders or specific themes. Vigeo Eiris is committed to making its best efforts when collecting, organising, consolidating, formatting, making available and/or delivering the aforementioned information, analyses and/or opinion to its clients. Although Vigeo Eiris ensures that it only uses publicly available information, the agency cannot guarantee its accuracy or completeness. The above elements (information, indicators, analyses, scores, and opinion) do not include or imply any approval or disapproval on their content from Vigeo Eiris, its executive officers, or its employees. These elements do not represent in any way a guarantee, or reference of legal, moral, philosophical, ethical or religious nature, supporting or opposing any investment or divestment decision, or any standpoint or opinion expressed in favour of, or against companies, products, services, sectors or regions directly or indirectly mentioned in Vigeo Eiris' deliverables. Our deliverables are not, and should not, be considered as a form of financial advice or recommendation. No investment or divestment decision should be attributed to the information or opinion provided by Vigeo Eiris. Our products and services must only be considered as one of the many elements related to the financial decision-making process.

Vigeo Eiris, its methodology, brand, and employees, shall under no circumstances, be held responsible for any kind of consequence (including economic, financial, or legal) derived from the interpretation of its information, analyses, opinion, scores, and indicators. The terms of use of our products and services and their impacts stem from the sole responsibility of their users.