

Paris le 26 novembre 2020

« Air Quality Challenge » : Covivio, EDF et Impulse Partners dévoilent les lauréats de l'appel à projets européen

Quelles solutions innovantes pour améliorer la qualité de l'air intérieur tout en réduisant les consommations énergétiques des bâtiments ?

La qualité de l'air intérieur est un enjeu de santé publique et de bien-être, qui revêt aujourd'hui une importance particulière dans le contexte sanitaire actuel. En juin dernier, Covivio et EDF, partenaires immobiliers de long terme, s'associaient au spécialiste de l'innovation, Impulse Partners, pour lancer l'appel à projets européen « Air Quality Challenge » auprès de start-up, PME ou grandes entreprises qui proposent des solutions nouvelles et innovantes répondant à ces enjeux de la qualité de l'air intérieur et d'efficacité énergétique. Après 4 mois de consultation, Covivio et EDF dévoilent les solutions lauréates.

Une initiative européenne pour de futures expérimentations sur les patrimoines Covivio et EDF

Via la plateforme airqualitychallenge.com près de 70 candidatures en provenance d'une dizaine de pays ont été reçues et étudiées par Covivio et EDF. Après analyse, 9 sociétés finalistes ont été sélectionnées et auditionnées par un jury composé d'experts de l'innovation, de la R&D, de l'immobilier et de la qualité de l'air.

Après évaluation des solutions proposées sur la base de critères liés à l'amélioration de la qualité de l'air intérieur et de l'efficacité énergétique des solutions proposées, Covivio et EDF ont retenu les sociétés suivantes : **OCTOPUS LAB et ENERBRAIN.**

Zoom sur les sociétés lauréates

Nom : [OCTOPUS LAB](#)

Date de création : 2017

La solution : Octopus Lab développe INDALO Supervision, solution logicielle qui prévoit les prochains pics de pollution de l'air intérieur et les évite en optimisant et en pilotant intelligemment la ventilation tout en améliorant les performances énergétiques du bâtiment. Cette solution couple un moteur de calcul de la chimie de l'air intérieur exclusif, issu de la recherche académique, et des algorithmes d'intelligence artificielle analysant les données qualité d'air collectées en temps réel. En fonction des prévisions d'air intérieur et extérieur, le logiciel va contrôler la ventilation pour assurer le renouvellement optimal conciliant santé des occupants, confort et performance énergétique.

Nom : [ENERBRAIN](#)

Date de création : 2014

La solution : Enerbrain a été créée pour réduire l'empreinte carbone, tout en diminuant la consommation d'énergie et en offrant une meilleure qualité de l'air et un meilleur confort aux utilisateurs dans les bâtiments. Enerbrain y parvient en proposant un contrôle optimisé du chauffage, du refroidissement et de la ventilation grâce à l'utilisation d'une intelligence artificielle avancée. Cette solution offre également un service d'intégration de systèmes qui permet de mieux comprendre les activités de l'entreprise, aide à la prise de décision et à la réduction des coûts opérationnels. Les domaines d'application sont vastes : bureaux, écoles, aéroports, centres commerciaux, industries ou encore usines de production.

L'expérimentation de ces solutions innovantes lauréates sur des immeubles du patrimoine Covivio et EDF est prévue sur l'année 2021.

« Les résultats de cet appel à projets confirment que ce sujet de la qualité de l'air intérieur est au cœur des préoccupations des entreprises et que des solutions innovantes existent ou sont en cours de développement par de nombreuses sociétés. La prochaine étape pour Covivio est maintenant d'expérimenter ces projets au sein de notre patrimoine avec l'objectif d'améliorer le confort et le bien-être de nos clients, ainsi que la performance environnementale globale de nos immeubles. », **commente Marielle Seegmuller, Directrice des Opérations Covivio.**

« Plus que jamais innovation et développement durable sont étroitement liés pour trouver de nouvelles idées et solutions concrètes qui répondent à la fois aux enjeux du bien-être des occupants et de la performance énergétique du bâti. « Air Quality Challenge » a démontré toute sa pertinence puisqu'il a fait émerger des candidatures européennes variées sur ce sujet d'importance que constitue la qualité de l'air intérieur. » **commentent Philippe Boyer et Jean-Eric Fournier, respectivement Directeur de l'innovation et Directeur développement durable chez Covivio.**

« La première réglementation environnementale des bâtiments neufs qui va bientôt voir le jour inscrira résolument le bâtiment dans la transition énergétique en visant la neutralité carbone. Avec elle, ce bâtiment sera confortable, et c'est à nous, maîtres d'ouvrages, entreprises, start-ups, de le rendre sain en incitant au développement de solutions efficaces. Nous sommes très heureux d'avoir lancé ce challenge avec un acteur de référence comme Covivio en s'appuyant sur Impulse Partners, et surtout d'avoir obtenu tant de réponses ! Je suis certain que les terrains d'expérimentation permettront de démontrer tout l'intérêt de se préoccuper de la qualité de l'air et que des solutions innovantes existent pour veiller à la santé de nos concitoyens. » **Didier Roustan, Directeur du programme Commerce et Services à la R&D d'EDF.**

ANNEXES

Rappel des critères de participation

Entreprise (start-up, PME, grand groupe), laboratoire ou association agissant dans un ou plusieurs pays de l'Union européenne, mais aussi en Suisse, au Royaume-Uni, en Islande et en Norvège.

Ce challenge avait pour objectif d'identifier puis de mettre en œuvre des matériaux, procédés, produits ou services innovants qui contribuent à améliorer la qualité de l'air (QAI), tout en réduisant les consommations énergétiques. Une attention particulière a été portée aux projets s'inspirant du biomimétisme. Il était aussi demandé aux candidats que leurs solutions soient matures ou en cours de développement (phase assez avancée), permettant d'être ensuite testées grandeur nature.

Informations sur les entreprises candidates

Répartition des entreprises qui ont répondu à cet appel à projets :

- > Start-up : 67%
- > Grands groupes : 20%
- > PME : 14%

Répartition des entreprises par pays :

- > France : 58%
- > Royaume-Uni : 11%
- > Italie : 9%
- > Espagne : 3%
- > Danemark : 3%
- > Luxembourg : 3%
- > Autres : 14%

Rappel du calendrier

- > 2 juin au 30 septembre 2020 > [dépôt des dossiers sur la plateforme](#)
- > 1^{er} au 31 octobre 2020 > Présélection des candidatures
- > 6 novembre 2020 > Information des candidats et des finalistes, information sur l'organisation du jury
- > 27 novembre 2020 > nomination des lauréats et dévoilement des projets
- > Décembre 2020 – janvier 2021 > Préparation des conventions d'expérimentations avec les lauréats
- > 1^{er} trimestre 2021 > début des expérimentations

Contacts

Covivio

Relations Presse

Géraldine Lemoine

Tél : + 33 (0)1 58 97 51 00

geraldine.lemoine@covivio.fr

Laetitia Baudon

Tél : + 33 (0)1 44 50 58 79

laetitia.baudon@shan.fr

Relations Investisseurs

Paul Arkwright

Tél : + 33 (0)1 58 97 51 85

paul.arkwright@covivio.fr

Hugo Soussan

Tél : + 33 (0)1 58 97 51 54

hugo.soussan@covivio.fr

EDF

Relations presse : service-de-presse@edf.fr

Impulse Partners

Relations presse : contact@impulse-partners.com

A propos de Covivio

Fort de son histoire partenariale, de ses expertises immobilières et de sa culture européenne, Covivio invente l'expérience utilisateur d'aujourd'hui et dessine la ville de demain. Acteur immobilier de référence à l'échelle européenne, Covivio se rapproche des utilisateurs finaux, capte leurs aspirations, conjugue travailler, voyager, habiter, et co-invente des espaces vivants.

Opérateur européen de référence avec 25 Md€ de patrimoine Covivio accompagne les entreprises, les marques hôtelières et les territoires dans leurs enjeux d'attractivité, de transformation et de performance responsable. Construire du bien-être et des liens durables telle est ainsi la Raison d'être de Covivio qui exprime son rôle en tant qu'opérateur immobilier responsable auprès de l'ensemble de ses parties prenantes : clients, actionnaires et partenaires financiers, équipes internes, collectivités, générations futures. Par ailleurs, son approche vivante de l'immobilier ouvre à ses équipes des perspectives de projets et de parcours passionnants.

A propos d'EDF

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergies et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé sur l'énergie nucléaire, l'hydraulique, les énergies nouvelles renouvelables et le thermique. Le Groupe participe à la fourniture d'énergies et de services à environ 38,9 millions de clients (1), dont 28,8 millions en France. Il a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires consolidé de 71 milliards d'euros. EDF est une entreprise cotée à la Bourse de Paris.

(1) Les clients sont décomptés fin 2019 par site de livraison ; un client peut avoir deux points de livraison : un pour l'électricité et un autre pour le gaz.

À propos d'Impulse Partners

Spécialiste de l'accélération de l'innovation dans les secteurs de la construction, des infrastructures, de la ville et de l'énergie, Impulse Partners développe des écosystèmes rapprochant start-up et solutions innovantes avec les grands donneurs d'ordres, les collectivités locales et les investisseurs spécialisés. Nos équipes détectent les start-ups les plus innovantes et les plus prometteuses dans le but de les connecter aux leaders de l'industrie afin d'accélérer leur développement et la mise en œuvre des innovations.