

Paris, le 22 octobre 2019

Covivio accélère sa transformation digitale

Opérateur immobilier européen, Covivio a engagé sa transformation digitale, fruit d'un processus de réflexion collaborative. Une mue digitale planifiée sur 3 ans et pensée au service de la satisfaction des clients, de la performance du patrimoine et de la mutualisation des expertises internes européennes.

Une transformation durable déclinée autour de 3 principaux leviers

A l'écoute des évolutions des modes de vie et de travail, Covivio mène sa transformation digitale avec l'ambition de :

- satisfaire ses clients, en proposant sur ses trois activités – bureaux, hôtels et résidentiel – une expérience utilisateur réinventée
- adapter ses offres et ses immeubles aux enjeux de demain
- et enfin, renforcer la connexion entre ses équipes européennes afin de mutualiser les expertises et les process.

BUILDING AS A SERVICE

DATA-DRIVEN
ARCHITECTURE

EUROPEAN IT
ECOSYSTEM

Avec l'appui de Capgemini Invent, Covivio a engagé les premiers chantiers concrets, ainsi qu'une approche de conduite du changement pour accompagner au mieux ses équipes dans ces évolutions. Une transformation digitale durable qui projette l'entreprise à horizon 2022.

Building as a Service : une stratégie axée sur la centralisation des services

Parmi les leviers forts de cette transformation, Covivio met l'accent sur les services proposés au sein de ses immeubles. Covivio s'est ainsi associé à la startup *MonBuilding* afin de concevoir une solution pour centraliser, dans une application mobile accessible à tous les occupants, l'ensemble des services proposés au sein de ses immeubles de bureaux et ainsi digitaliser le parcours clients.

Lancé en 2016, *MonBuilding* réinvente l'expérience des utilisateurs sur leur lieu de travail en leur offrant un accès centralisé à l'ensemble des services disponibles dans leur immeuble (réservation d'espaces, conciergerie, *marketplace*, gestion des impressions...) et une meilleure circulation de l'information (actualités, documents utiles, signalement et suivi d'incidents).

Les immeubles *core*, ainsi que l'ensemble des espaces de pro-working Wellio seront équipés d'ici 2022. Parmi les premiers immeubles qui proposeront cette application, figurent les cinq espaces Wellio français (Paris, Marseille et Bordeaux) et le futur espace Wellio à Milan.

En parallèle et dans la même logique, Covivio a conçu, en partenariat avec la startup *Facilioo*, une application mobile pour son activité résidentielle en Allemagne. Cette plateforme de mise en relation couvre l'ensemble des sujets liés à la communication, la maintenance, l'exploitation et la gestion des 42 000 logements détenus par le groupe. Cette application offre aussi une traçabilité en temps réel des échanges ce qui permet à Covivio de mettre en place des plans d'actions précis adaptés aux besoins de ses clients.



covivio.eu

Suivez-nous sur Twitter @covivio_
et sur les réseaux sociaux



Vers une architecture de données solide pour soutenir l'innovation et la croissance

Covivio va déployer d'ici 2022 un modèle d'architecture de *data* qui centralisera l'ensemble des données collectées grâce aux nouveaux dispositifs (App, logiciels, capteurs, études clients...). Covivio va en particulier installer des capteurs dans une vingtaine de ses immeubles afin de mesurer plus finement la consommation d'énergie et avoir accès à un portail de données en temps réel, dans le but d'optimiser les consommations et améliorer les performances.

Cette démarche *data* fournira à Covivio une source de données et de KPIs précieuse pour l'ensemble des centres d'expertise du groupe, afin de se rapprocher encore plus de ses clients et de leurs besoins.

Europe : renforcer toujours plus les synergies

En tant qu'opérateur européen, Covivio entend mutualiser ses outils informatiques afin de bâtir une solution intégrée, renforcer les synergies entre ses équipes et harmoniser les process et les outils entre les différents pays. Covivio déploiera une stratégie ambitieuse d'ici 2022 pour adopter les best practices de marché en termes d'outils et accélérer sur sa capacité à accueillir plus d'innovation dans un environnement sécurisé et flexible. Salesforce a ainsi déjà été choisi pour accompagner la digitalisation de la relation clients et le développement de Wellio en Europe.

Au-delà des outils, cette transformation digitale passe aussi par l'évolution des modes de travail au sein de l'entreprise et la co-innovation. Fin 2018, Covivio a ainsi lancé une démarche d'innovation collaborative nommée « 1001 ideas » où chaque collaborateur a eu l'opportunité de proposer ses idées sur l'entreprise de demain à travers une plateforme web collaborative, autour de 4 thématiques : « *Mieux satisfaire nos clients* », « *Europe : comment mieux travailler ensemble ?* », « *Qualité de vie au travail* », et une rubrique plus ouverte « *What else ?* ».

A l'issue d'une consultation de deux mois et après la participation de près de 500 collaborateurs, les idées ont été récoltées et analysées afin d'évaluer leur mise en œuvre. Aujourd'hui, 50% d'entre elles sont déployées ou en cours de développement au sein du groupe.

« Services clients, smart building, création de valeur via la donnée, innovation pour et avec nos clients... Notre ambition est de mener une transformation digitale durable et réfléchie afin de renforcer la performance de notre business model européen. Convaincus que cela ne pourra se faire qu'en associant étroitement l'ensemble de nos parties prenantes, internes et externes, nous misons sur le change management et nous donnons trois ans pour réussir cette transformation. », conclut **Laurie Goudallier, Chief Digital Officer, Covivio.**

COVIVIO
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

 **CONTACTS**

Relations Presse

Géraldine Lemoine
Tél : + 33 (0)1 58 97 51 00
geraldine.lemoine@covivio.fr

Relations Investisseurs

Paul Arkwright
Tél : + 33 (0)1 58 97 51 85
paul.arkwright@covivio.fr

Laetitia Baudon

Tél : + 33 (0)1 44 50 58 79
laetitia.baudon@shan.fr

 **A PROPOS DE COVIVIO**

Fort de son histoire partenariale, de ses expertises immobilières et de sa culture européenne, Covivio invente l'expérience utilisateur d'aujourd'hui et dessine la ville de demain.

Acteur immobilier de préférence à l'échelle européenne, Covivio se rapproche des utilisateurs finaux, capte leurs aspirations, conjugue travailler, voyager, habiter, et co-invente des espaces vivants.

Opérateur européen de référence avec plus de 23 Md€ de patrimoine Covivio accompagne les entreprises, les marques hôtelières et les territoires dans leurs enjeux d'attractivité, de transformation et de performance responsable.

Son approche vivante de l'immobilier ouvre à ses équipes des perspectives de projets et de parcours passionnants.

Le titre Covivio est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris (FR0000064578 - COV), ainsi que sur le marché MTA (Mercato Telematico Azionario) de la bourse de Milan, admis au SRD et rentre dans la composition des indices MSCI, SBF120, Euronext IEIF « SIIC France », CAC Mid100, dans les indices de référence des foncières européennes « EPRA » et « GPR 250 », EPRA BPRs Gold Awards (rapport financier et développement durable), CDP (A), Green Star GRESB, ainsi que dans les indices éthiques ESG FTSE4 Good, DJSI World et Europe, Euronext Vigeo (World 120, Eurozone 120, Europe 120 et France 20), Euronext® CDP Environment France EW, Oekom, Ethibel et Gaïa.

Notations sollicitées :

Volet financier : BBB+ / perspective Stable par Standard and Poor's

Volet extra-financier : A1+ par Vigeo-Eiris