

Paris, le 22 décembre 2022

L'Anantara Plaza Nice Hotel ouvre ses portes après une complète rénovation

Un hôtel repositionné avec succès par Covivio

Covivio annonce l'ouverture après travaux de l'Anantara Plaza Nice Hotel. Un établissement flagship pour Minor Hotels, le partenaire opérateur de Covivio, qui ouvre ainsi son 1^{er} Anantara en France. Une opération qui témoigne de la capacité de Covivio de mener une politique active d'asset et de brand management sur son portefeuille hôtelier, situé au cœur des métropoles européennes les plus attractives.

C'est en 2020 que le groupe acquiert le Plaza de Nice, en même temps que plusieurs autres hôtels situés dans des villes touristiques majeures d'Europe comme Venise, Prague ou Budapest. Covivio s'était engagé dans un ambitieux programme de travaux, ainsi qu'un changement d'opérateur afin de repositionner cet hôtel. L'ouverture de l'établissement marque l'aboutissement de ce projet d'envergure.

Lancement de la marque Anantara par Minor Hotels en France

C'est à Nice que Minor Hotels a choisi d'ouvrir son 1^{er} établissement en France sous pavillon Anantara, enseigne 5* originaire d'Asie et aujourd'hui présente dans le monde entier. Situé en cœur de ville, à 15 minutes de l'aéroport international de Nice, surplombant la Promenade des Anglais et le front de mer, cet établissement historique datant de 1848 a fait l'objet d'importants travaux de restructuration.

L'Anantara Plaza Nice Hotel propose 151 chambres, dont 38 suites, la plupart avec terrasses ou balcons vue mer, ainsi que de très nombreux services : spa Anantara, salle fitness, espace séminaire avec 6 salles de réunion, plusieurs espaces de restauration dont un restaurant-bar sur le toit offrant une vue panoramique à 360 degrés sur la baie des Anges et la vieille ville de Nice.



« Cette ouverture est pour Covivio une grande fierté. Transformer l'offre hôtelière, réinventer des bâtiments historiques et accompagner des opérateurs de référence dans leur développement en Europe afin de répondre aux besoins des voyageurs sont autant d'objectifs stratégiques pour Covivio. L'Anantara Plaza Nice Hotel en est une parfaite illustration. » commente **Tugdual Millet, CEO Hôtels de Covivio.**

La marque Radisson RED s'exporte en Espagne

Dans le même temps, à Madrid, un autre établissement du patrimoine Covivio rouvre ses portes sous une nouvelle enseigne : Radisson RED, nouvelle marque lifestyle au design audacieux et avant-gardiste de Radisson Hotel Group. L'hôtel est situé sur l'une des artères les plus animées de la ville, dans le triangle de l'art, à seulement quelques mètres des principaux sites culturels madrilènes.

Installé dans une ancienne scierie des années 1800, le Radisson RED dispose de 260 chambres, dont 10 suites, un rooftop, une salle de sport, un bar, un pool de salles de réunion... Marqueur fort de la nouvelle enseigne, l'offre de restauration se veut originale et attractive avec 3 restaurants dirigés par Eneko Atxa, chef triplement étoilé.



Pour ces deux projets, Covivio a déployé une politique active de *brand et d'asset management* en changeant d'opérateur et en repositionnant les établissements, renouvelant ainsi l'offre et l'expérience hôtelière. A cette occasion, de nouveaux baux long terme ont été signés avec Radisson Hotel Group (20 ans) et Minor Hotels (15 ans), permettant ainsi de renforcer des partenariats existants avec des enseignes de référence.

Ces opérations, qui affichent un rendement cible de 6%, illustrent la stratégie de création de valeur et de montée en gamme de Covivio avec des hôtels *lifestyle* très serviciels, localisés au cœur des métropoles européennes les plus attractives et dynamiques.



CONTACTS

Relations Presse

Géraldine Lemoine

Tél : + 33 (0)1 58 97 51 00

geraldine.lemoine@covivio.fr

Relations Investisseurs

Vladimir Minot

Tél : + 33 (0)1 58 97 51 94

vladimir.minot@covivio.fr

Louise-Marie Guinet

Tél : + 33 (0)1 43 26 73 56

covivio@wellcom.fr



A PROPOS DE COVIVIO

Fort de son histoire partenariale, de ses expertises immobilières et de sa culture européenne, Covivio invente l'expérience utilisateur d'aujourd'hui et dessine la ville de demain.

Acteur immobilier de préférence à l'échelle européenne, Covivio se rapproche des utilisateurs finaux, capte leurs aspirations, conjugue travailler, voyager, habiter, et co-invente des espaces vivants.

Opérateur européen de référence avec 27 Md€ de patrimoine Covivio accompagne les entreprises, les marques hôtelières et les territoires dans leurs enjeux d'attractivité, de transformation et de performance responsable.

Construire du bien-être et des liens durables, telle est ainsi la Raison d'être de Covivio qui exprime son rôle en tant qu'opérateur immobilier responsable auprès de l'ensemble de ses parties prenantes : clients, actionnaires et partenaires financiers, équipes internes, collectivités, générations futures. Par ailleurs, son approche vivante de l'immobilier ouvre à ses équipes des perspectives de projets et de parcours passionnants.

« Le titre Covivio est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris (FR0000064578 - COV), ainsi que sur le marché MTA (Mercato Telematico Azionario) de la bourse de Milan, admis au SRD et rentre dans la composition des indices MSCI, SBF120, Euronext IEIF « SIIC France », CAC Mid100, dans les indices de référence des foncières européennes « EPRA » et « GPR 250 », ainsi que dans les indices ESG FTSE4 Good, DJSI World et Europe, Euronext Vigeo (World 120, Eurozone 120, Europe 120 et France 20), Euronext® CDP Environment France EW, Stoxx ESG, Ethibel et Gaïa et bénéficie des reconnaissances et notations EPRA BPRs Gold Awards (rapport financier et développement durable), CDP (A-), GRESB (5-Star, Sector Leader), Vigeo-Eiris (A1+), ISS-ESG (B-) et MSCI (AAA).

Notations sollicitées :

Volet financier : BBB+ / perspective Stable par S&P

Volet extra-financier : A1+ par V.E (partie de Moody's ESG Solutions) / 83/100 par S&P