

Paris, le 5 septembre 2019



Fierté d'appartenance, adhésion à la stratégie, confiance dans le management... Covivio donne la parole à ses équipes

Pour la 3^{ème} fois, Covivio a mesuré le niveau d'implication et d'engagement de ses collaborateurs français au travers du Baromètre réalisé par l'institut Kantar, selon le modèle HiPO (High Performance Organization). Ces nouveaux résultats viennent conforter l'état d'esprit et la culture d'entreprise de Covivio.

Ces résultats 2019 révèlent un niveau d'engagement global des équipes Covivio très supérieur au benchmark Kantar représentatif des entreprises françaises du secteur privé, en particulier sur les thématiques d'engagement et de fierté d'appartenance, de confiance dans le management à tous les niveaux, et d'efficacité en matière de conduite du changement.

Une fierté d'appartenance affirmée

Les résultats de l'enquête révèlent que 88% des collaborateurs de Covivio sont satisfaits de leur emploi (+18 points par rapport au benchmark Kantar), 85% sont fiers de travailler chez Covivio et en parlent volontiers autour d'eux (+14 pts*) et 89% se disent prêts à recommander leur entreprise à leurs proches (+25 pts).

Une confiance avérée dans le management et la stratégie

93% des répondants affirment avoir confiance en l'équipe dirigeante (+40 pts) et 80% en leur responsable hiérarchique direct (+10 pts). Un climat de confiance porté notamment par la diffusion en interne des orientations stratégiques de Covivio : 88% des collaborateurs déclarent bien connaître la stratégie du groupe (+ 23 pts) et 91% croient fermement aux orientations choisies et les soutiennent. Enfin, 99% des collaborateurs sont optimistes quant à l'avenir de Covivio (+31 pts).

Les salariés soulignent également l'efficacité opérationnelle de Covivio : 83% des collaborateurs déclarent que les décisions sont prises rapidement (+13 pts) et 83% saluent la rapidité de leurs mises en œuvre (+15 pts).

Des changements dans l'entreprise menés avec le soutien des équipes internes

Selon 70% des répondants, les changements opérés par Covivio vont dans la bonne direction (+30 pts) et sont menés à un rythme satisfaisant pour 68% d'entre eux (+19 pts). Par ailleurs, ces changements sont bien vécus par les collaborateurs. 81% déclarent être aidés par leur hiérarchie pour s'adapter à ces évolutions (+23 pts), pour 79% ces changements sont bien gérés (+18 pts) et 76% annoncent avoir suffisamment d'informations sur ces changements (+21 pts).

En matière d'innovation, 80% des collaborateurs déclarent que Covivio se mobilise pour encourager l'innovation dans l'entreprise et pour 63% des équipes, les nouvelles idées sont fortement soutenues et encouragées au sein leur service (+5 pts).

Une entreprise où il fait bon vivre !

91% des collaborateurs déclarent que leur travail est intéressant (+15 pts) et 86% estiment pouvoir développer leurs aptitudes et compétences (+25 pts). Une satisfaction dans les missions qui est à mettre en regard de l'ambiance au sein de l'entreprise jugée bonne par 90% des sondés (+14 pts) et de l'équilibre vie pro/vie perso jugé bon à 84% (+11 pts).

**L'ensemble des variations sont indiquées par rapport au benchmark Kantar.*

COVIVIO
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« En tant qu'employeur responsable, les résultats de ce baromètre sont déterminants pour évaluer la pertinence des actions que nous menons en interne au quotidien. Ils nous encouragent à poursuivre nos efforts en matière de qualité de vie au travail et de développement professionnel. », commente **Elsa Canetti, Directrice Ressources Humaines Covivio.**

« Après des résultats 2015 et 2017 déjà parmi les plus élevés que nous mesurons, les résultats 2019 sont en croissance. Cette performance est portée par la bonne santé de l'entreprise, l'adhésion des équipes à la stratégie de Covivio, un management extrêmement bien perçu... Le rajeunissement via le recrutement de jeunes collaborateurs, participe sans doute aussi à ces progrès. », **conclut Eric Chauvet, Directeur Conseil chez Kantar TNS.**

Méthodologie Kantar TNS :

Echantillon > ensemble des collaborateurs de Covivio France, soit 290 personnes

Taux de participation > 71%

Dates de terrain > l'enquête s'est déroulée du 23 avril au 13 mai 2019

Mode d'enquête > recueil online anonyme et sécurisé.



CONTACTS

Relations Presse

Géraldine Lemoine

Tél : + 33 (0)1 58 97 51 00

geraldine.lemoine@covivio.fr

Laetitia Baudon

Tél : + 33 (0)1 44 50 58 79

laetitia.baudon@shan.fr

Relations Investisseurs

Paul Arkwright

Tél : + 33 (0)1 58 97 51 85

paul.arkwright@covivio.fr



A PROPOS DE COVIVIO

Fort de son histoire partenariale, de ses expertises immobilières et de sa culture européenne, Covivio invente l'expérience utilisateur d'aujourd'hui et dessine la ville de demain.

Acteur immobilier de préférence à l'échelle européenne, Covivio se rapproche des utilisateurs finaux, capte leurs aspirations, conjugue travailler, voyager, habiter, et co-invente des espaces vivants.

Opérateur européen de référence avec plus de 23 Md€ de patrimoine Covivio accompagne les entreprises, les marques hôtelières et les territoires dans leurs enjeux d'attractivité, de transformation et de performance responsable.

Son approche vivante de l'immobilier ouvre à ses équipes des perspectives de projets et de parcours passionnants.

Le titre Covivio est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris (FR0000064578 - COV), ainsi que sur



covivio.eu

Suivez-nous sur Twitter @covivio_
et sur les réseaux sociaux



COVIVIO
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

le marché MTA (Mercato Telematico Azionario) de la bourse de Milan, admis au SRD et rentre dans la composition des indices MSCI, SBF120, Euronext IEIF « SIIC France », CAC Mid100, dans les indices de référence des foncières européennes « EPRA » et « GPR 250 », EPRA BPRs Gold Awards (rapport financier et développement durable), CDP (A), Green Star GRESB, ainsi que dans les indices éthiques ESG FTSE4 Good, DJSI World et Europe, Euronext Vigeo (World 120, Eurozone 120, Europe 120 et France 20), Euronext® CDP Environment France EW, Oekom, Ethibel et Gaïa. Covivio est noté BBB+ / perspective Stable par Standard and Poor's.