

Paris le 2 juin 2020

Covivio, EDF et Impulse Partners lancent l'appel à projets « Air Quality Challenge »

Quelles solutions innovantes pour améliorer la qualité de l'air intérieur, tout en réduisant les consommations énergétiques ?

La qualité de l'air à l'intérieur d'un bâtiment est un enjeu de santé publique et de bien-être pour ses occupants. Covivio et EDF, partenaires immobiliers de long terme, s'associent à l'incubateur Impulse Partners pour lancer un appel à projets européen auprès des start-up, PME, laboratoires, associations et grandes entreprises proposant une offre innovante sur ce thème d'actualité.

Dans un contexte où nous passons l'essentiel de notre temps dans des espaces clos (logements, bureaux, transports...), où nous respirons de 8 000 à 12 000 litres d'air par jour et où le cadre réglementaire impose de nouvelles normes, le sujet de la qualité de l'air intérieur (QAI) revêt une importance croissante. La crise sanitaire mondiale que nous vivons actuellement renforce ces enjeux.

Un challenge européen pour des expérimentations sur le patrimoine Covivio et EDF

Dans le but d'identifier et de tester de nouvelles solutions innovantes destinées à améliorer concrètement la qualité de l'air intérieur, tout en réduisant les consommations énergétiques, Covivio et la R&D d'EDF lancent aujourd'hui un appel à projets européen intitulé « Air Quality Challenge ». Cette initiative est réalisée avec le soutien d'Impulse Partners, spécialiste de l'innovation, déjà partenaire des deux opérateurs.

Du 2 juin au 30 septembre 2020, une plateforme dédiée - airqualitychallenge.com - sera accessible afin de permettre aux entreprises, laboratoires et associations disposant d'une offre innovante sur ce sujet, de candidater conformément au cadre défini par Covivio et EDF. Les deux partenaires privilégieront les dispositifs innovants, intelligents, concrets et vecteurs de réduction des consommations énergétiques. Les lauréats sélectionnés pourront tester leurs solutions dans des immeubles propriétés de Covivio et d'EDF.

*« Pour Covivio, opérateur immobilier de référence en Europe, cette initiative s'inscrit pleinement dans notre stratégie d'innovation basée sur la recherche et le développement de solutions ayant un impact direct et concret à la fois sur la qualité de nos immeubles et le bien-être de nos clients », commente **Marielle Seegmuller, Directrice des Opérations**. « Nous avons commencé à travailler avec EDF sur ce thème il y a plus d'un an, ayant identifié des pistes de réflexion et des attentes communes, avec comme objectif de lancer un projet commun au 1^{er} semestre 2020. Le contexte actuel donne aujourd'hui une résonance nouvelle à cette initiative », complète **Philippe Boyer, Directeur de l'Innovation**.*

*« Au sein de la R&D d'EDF, nous travaillons depuis plusieurs années pour rendre les bâtiments plus économes en énergie, plus conformes aux attentes des occupants en matière de bien-être au quotidien, Avec Covivio, nous nous associons dans cette initiative pour accélérer l'émergence de solutions innovantes à développer pour nos salariés et nos clients. » ajoute **Sylvie Moulet, Directrice des Programmes R&D Clients et Services**.*

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Qui peut candidater ?

Entreprise (start-up, PME, grand groupe), laboratoire ou association agissant dans un ou plusieurs pays de l'Union européenne, mais aussi en Suisse, au Royaume-Uni, en Islande et en Norvège.

Quels projets peuvent être présentés ?

Ce challenge a pour objectif d'identifier puis de mettre en œuvre des matériaux, procédés, produits ou services innovants qui contribuent à améliorer la qualité de l'air (QAI), tout en réduisant les consommations énergétiques. Une attention particulière sera portée aux projets s'inspirant du biomimétisme. Il sera aussi demandé aux candidats que leurs solutions soient matures ou en cours de développement (phase assez avancée), permettant d'être ensuite testées grandeur nature.

Calendrier

- 2 juin au 30 septembre 2020 > [dépôt des dossiers sur la plateforme](#)
- 1^{er} au 31 octobre 2020 > Présélection des candidatures
- 6 novembre 2020 > Information des candidats et des finalistes, information sur l'organisation du jury
- 27 novembre 2020 > nomination des lauréats et dévoilement des projets
- Décembre 2020 – janvier 2021 > Préparation des conventions d'expérimentations avec les lauréats
- 1^{er} trimestre 2021 > début des expérimentations

Contacts

Covivio

Relations Presse

Géraldine Lemoine

Tél : + 33 (0)1 58 97 51 00

geraldine.lemoine@covivio.fr

Laetitia Baudon

Tél : + 33 (0)1 44 50 58 79

laetitia.baudon@shan.fr

Relations Investisseurs

Paul Arkwright

Tél : + 33 (0)1 58 97 51 85

paul.arkwright@covivio.fr

Hugo Soussan

Tél : + 33 (0)1 58 97 51 54

hugo.soussan@covivio.fr

EDF

Relations presse : service-de-presse@edf.fr

Impulse Partners

Relations presse : contact@impulse-partners.com

A propos de Covivio

Fort de son histoire partenariale, de ses expertises immobilières et de sa culture européenne, Covivio invente l'expérience utilisateur d'aujourd'hui et dessine la ville de demain. Acteur immobilier de référence à l'échelle européenne, Covivio se rapproche des utilisateurs finaux, capte leurs aspirations, conjugue travailler, voyager, habiter, et co-invente des espaces vivants.

Opérateur européen de référence avec 24 Md€ de patrimoine Covivio accompagne les entreprises, les marques hôtelières et les territoires dans leurs enjeux d'attractivité, de transformation et de performance responsable. Construire du bien-être et des liens durables telle est ainsi la Raison d'être de Covivio qui exprime son rôle en tant qu'opérateur immobilier responsable auprès de l'ensemble de ses parties prenantes : clients, actionnaires et partenaires financiers, équipes internes, collectivités, générations futures. Par ailleurs, son approche vivante de l'immobilier ouvre à ses équipes des perspectives de projets et de parcours passionnants.

A propos d'EDF

Acteur majeur de la transition énergétique, le Groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergies et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé sur l'énergie nucléaire, l'hydraulique, les énergies nouvelles renouvelables et le thermique. Le Groupe participe à la fourniture d'énergies et de services à environ 39,8 millions de clients, dont 29,7 millions en France. Il a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires consolidé de 71,3 milliards d'euros. EDF est une entreprise cotée à la Bourse de Paris.

À propos d'Impulse Partners

Spécialiste de l'accélération de l'innovation dans les secteurs de la construction, des infrastructures, de la ville et de l'énergie, Impulse Partners développe des écosystèmes rapprochant start-up et solutions innovantes avec les grands donneurs d'ordres, les collectivités locales et les investisseurs spécialisés. Nos équipes détectent les start-ups les plus innovantes et les plus prometteuses dans le but de les connecter aux leaders de l'industrie afin d'accélérer leur développement et la mise en œuvre des innovations.