

Paris, le 29 juin 2021



Covivio - Baromètre équipes 2021 :

- > **93% des collaborateurs saluent les décisions prises pour surmonter la crise**
 - > **79% se déclarent fiers de travailler chez Covivio**
- > Un baromètre réalisé en Europe auprès de plus de 900 collaborateurs

Covivio a mesuré, pour la 2^{ème} fois en Europe et la 4^{ème} fois en France, le niveau d'implication et d'engagement de ses équipes, au travers de son Baromètre réalisé par l'institut Kantar, selon le modèle HiPO (High Performance Organization). Des résultats qui, malgré le contexte de crise sanitaire et ses conséquences sur le rapport au travail, confortent les valeurs et la culture interne de Covivio, et révèlent un climat d'entreprise positif.

Covivio a initié cette démarche de baromètre dès 2015 en France, avant de l'étendre en 2019 à l'échelle européenne, en couvrant l'Allemagne et l'Italie, pays où le groupe est présent. L'objectif est de donner la parole aux équipes, d'identifier les principaux atouts de la culture Covivio, ainsi que les points de progrès en termes de qualité de vie au travail et de fonctionnement.

L'édition 2021 fait ressortir trois enseignements clés :

- > La confiance des collaborateurs Covivio dans la gestion de la crise sanitaire
- > La confiance pour une sécurité garantie lors du retour au bureau
- > Un niveau d'engagement global des équipes Covivio qui reste très supérieur au benchmark Kantar*, notamment sur les thématiques liées à la confiance dans le management, à l'adhésion à la stratégie du groupe ou encore à la possibilité de développer ses compétences.

Focus sur les résultats Europe

Une gestion de la crise qui fait l'unanimité (thématique non benchmarkée)

- 93% des équipes pensent que Covivio a pris les bonnes décisions pour surmonter la crise et 94% estiment avoir été bien informées sur la situation du groupe pendant cette période.
- 96% déclarent que le groupe a su rebondir en termes d'activité.

Une fierté et un engagement des équipes confortés

- 83% sont satisfaits de leur emploi (+ 10 points par rapport au benchmark Kantar).
- 79% sont fiers de travailler pour Covivio et en parlent volontiers autour d'eux (+ 7 pts¹)
- 79% de disent prêts à recommander Covivio à leurs amis et connaissances (+ 5 pts).

¹ L'ensemble des variations sont indiquées par rapport au benchmark Kantar.

Une confiance dans la stratégie et le management renouvelée

- 81% des salariés témoignent leur confiance au management (+ 18 pts).
- Cette confiance se base notamment sur une bonne lecture de la stratégie : 81% déclarent connaître les objectifs stratégiques de Covivio (+ 4 pts) et 80% voient clairement comment leur travail contribue à l'atteinte de ces objectifs (+ 5 pts).

Focus sur les résultats France

Une fierté d'appartenance toujours au rendez-vous

- 77% des collaborateurs Covivio sont fiers de travailler au sein du groupe et en parlent volontiers autour d'eux (+ 6 pts).
- 78% sont satisfaits de leur emploi (+ 8 pts) et 76% se disent prêts à recommander Covivio à leurs amis et connaissances (+ 9 pts).

Des salariés confiants dans le management et la stratégie du groupe

- 85% des collaborateurs déclarent bien connaître les orientations stratégiques de Covivio (+ 21 pts) et 78% les soutiennent fermement (+ 8 pts).
- Cette confiance se manifeste aussi à l'égard de l'équipe puisque 86% déclarent avoir confiance dans le top management (+ 28 pts).
- 92% des collaborateurs sont optimistes sur l'avenir de Covivio (+ 24 pts).

Des changements bien gérés grâce au management et à la communication

- 71% des salariés déclarent que les changements au sein de Covivio sont bien gérés (+ 10 pts) et 70% qu'ils sont menés à un rythme satisfaisant (+ 21 pts).
- Par ailleurs, 77% des équipes annoncent être aidés par leur hiérarchie pour s'adapter à ces évolutions et 74% (+ 19 pts) déclarent avoir suffisamment d'informations.

Des missions et une ambiance au sein des équipes plébiscitées

- 87% des collaborateurs estiment que leur travail est intéressant (+ 11 pts) et 81% déclarent pouvoir développer leurs aptitudes et compétences (+ 20 pts).
- Du côté de l'ambiance, 90% la jugent bonne au sein de leur équipe (+ 14 pts) et 80% déclarent avoir un bon équilibre vie privée / vie professionnelle (+ 7 pts).

« L'engagement de nos équipes dans un contexte de crise doit être salué, et nous sommes fiers d'avoir réussi à maintenir un collectif efficace et solidaire. Il nous faut désormais poursuivre nos efforts pour demeurer une entreprise attractive dans laquelle on peut se développer, progresser collectivement, et prendre du plaisir à travailler ensemble au service de nos ambitions », complète **Elsa Canetti, Directrice des Ressources Humaines Covivio.**

« Les résultats de Covivio restent encore cette année très supérieurs à nos benchmarks, de façon particulièrement impressionnante pour tout ce qui concerne l'avenir : confiance dans la stratégie, confiance dans le management, confiance dans l'avenir de l'entreprise. », conclut **Eric Chauvet, Senior Insight & Data Manager chez Kantar TNS.**

Méthodologie Kantar TNS :

Echantillon

- > France : ensemble des collaborateurs de Covivio France, soit 300 personnes
- > Europe : ensemble des collaborateurs Covivio européens, soit 931 personnes

Taux de participation

- > France : 77%
- > Europe : 79%

Dates de terrain > l'enquête s'est déroulée du 15 au 29 mars 2021

Mode d'enquête > recueil online anonyme et sécurisé.



CONTACTS

Relations Presse

Géraldine Lemoine

Tél : + 33 (0)1 58 97 51 00

geraldine.lemoine@covivio.fr

Laetitia Baudon

Tél : + 33 (0)1 44 50 58 79

laetitia.baudon@shan.fr

Relations Investisseurs

Paul Arkwright

Tél : + 33 (0)1 58 97 51 85

paul.arkwright@covivio.fr

Quentin Drumare

Tél : + 33 (0)1 58 97 51 94

quentin.drumare@covivio.fr



A PROPOS DE COVIVIO

Fort de son histoire partenariale, de ses expertises immobilières et de sa culture européenne, Covivio invente l'expérience utilisateur d'aujourd'hui et dessine la ville de demain.

Acteur immobilier de préférence à l'échelle européenne, Covivio se rapproche des utilisateurs finaux, capte leurs aspirations, conjugue travailler, voyager, habiter, et co-invente des espaces vivants.

Opérateur européen de référence avec 26 Md€ de patrimoine Covivio accompagne les entreprises, les marques hôtelières et les territoires dans leurs enjeux d'attractivité, de transformation et de performance responsable.

Construire du bien-être et des liens durables telle est ainsi la Raison d'être de Covivio qui exprime son rôle en tant qu'opérateur immobilier responsable auprès de l'ensemble de ses parties prenantes : clients, actionnaires et partenaires financiers, équipes internes, collectivités, générations futures. Par ailleurs, son approche vivante de l'immobilier ouvre à ses équipes des perspectives de projets et de parcours passionnants.

Notations sollicitées :

Volet financier : BBB+ / perspective Stable par Standard and Poor's

Volet extra-financier : A1+ par Vigeo-Eiris



covivio.eu

Suivez-nous sur Twitter @covivio_ et sur les réseaux sociaux

