

Paris, le 13 octobre 2021



Samsung Electronics France choisit « So Pop » pour installer ses équipes

Covivio annonce la signature d'un accord locatif avec Samsung Electronics France, leader de l'électronique grand public, portant sur une surface de 10 500 m², au sein de l'immeuble de bureaux So Pop, situé à Paris - Saint-Ouen. Une opération de redéveloppement emblématique de la stratégie de Covivio, portée en partenariat d'investissement avec Crédit Agricole Assurances, dont la livraison est prévue au premier semestre 2022.

So Pop a séduit Samsung Electronics France par sa localisation stratégique, ainsi que par la qualité de son offre en termes d'usages, de services et d'aménagement. Des atouts qui répondent aux enjeux de l'entreprise, qui recherchait à la fois un immeuble vitrine et une plateforme collaborative pour ses équipes, qui rejoindront le site en mai 2022. Les partenaires ont pour cela signé un accord locatif d'une durée de 9 ans.

« Ce projet est en réalité bien plus qu'un déménagement, c'est un projet plus global et profond de transformation d'entreprise. Il porte l'ambition de partager notre vision et notre savoir-faire tournés vers l'innovation. Nous nous réjouissons qu'il soit le fruit d'un travail collaboratif avec les équipes Covivio. » souligne **Olivier Oger, Vice-Président en charge des Ressources Humaines, RSE et Relations Institutionnelles, Samsung Electronics France.**

So Pop, opération emblématique de la stratégie Covivio

Trait d'union entre Paris et Saint-Ouen, So Pop bénéficie d'une localisation qui lui offre une visibilité exceptionnelle depuis le périphérique parisien. Implanté au cœur d'une zone tertiaire dynamique et connecté à un hub de transports en commun, dont la ligne 14 et le RER C permettant de rejoindre le centre de Paris en 7 minutes, l'immeuble a été acquis par Covivio en 2012 et accueillait jusqu'en 2018 le siège de Citroën. A sa libération, Covivio a conçu un programme de redéveloppement sur-mesure, permettant notamment d'accroître la surface globale de l'ensemble de 20 000 à 32 000 m².

« So Pop, qui sera livré début 2022, illustre la stratégie de développement et de création de valeur de Covivio. Se positionner tôt sur des localisations stratégiques et des actifs prometteurs, anticiper les libérations et bâtir des stratégies de repositionnement adaptées, c'est ainsi que nous faisons évoluer notre patrimoine afin d'offrir un immobilier qui allie performance énergétique, bien-être et adaptation aux usages », commente **Olivier Estève, Directeur Général Délégué Covivio.**

Une conception et des usages qui misent sur l'évolutivité permanente

Avec ses façades transparentes et ses formes rondes, So Pop se distingue par son architecture forte, signée Agence Lobjoy-Bouvier-Boisseau. Il se déploie sur 7 étages et propose des plateaux de bureaux de 3 500 à 4 600 m².

Au-delà des espaces de travail, So Pop dispose de près de 4 000 m² d'espaces extérieurs imaginés comme des lieux de vie : 500 m² de patios, un cœur d'îlot de près de 1 800 m² à la végétation omniprésente, des terrasses tous les deux étages, dont celle du 7^{ème} étage connectée à un rooftop de 800 m², qui offre une vue imprenable sur le Sacré Cœur.

Dans un contexte où les attentes des entreprises évoluent, Covivio a souhaité concevoir un immeuble ajustable quasiment en temps réel. Pour cela, So Pop proposera une scénographie inspirée de l'univers du musée, imaginée avec le designer Cocorico : la programmation de l'immeuble, qui se matérialisera



covivio.eu

Suivez-nous sur Twitter @covivio_
et sur les réseaux sociaux



notamment à travers le design, le mobilier, ou encore les services, évoluera avec son temps. Autre exemple avec la création de mobilier sur-mesure et transformable, comme le fauteuil « Tribu » dessiné en exclusivité pour So Pop en collaboration avec Nina Dorfer.

Ce souci de l'évolutivité se retrouve aussi dans le mode d'occupation des surfaces : grâce à des capteurs, Covivio proposera à ses clients de suivre et d'adapter leur occupation en fonction du niveau de consommation réelle des usages et m², notamment pour les bureaux et les salles de réunion. Une réponse concrète au besoin croissant de flexibilité exprimé par les entreprises.

En lien avec les ambitions RSE de Covivio et afin d'offrir à ses occupants un environnement connecté et performant, So Pop vise les certifications HQE Excellent, BREEAM Excellent ainsi que les labels Osmoz et R2S.

JLL est intervenu en tant que conseil pour cette opération.



So Pop en bref :

- > Un immeuble de 32 000 m² sur 7 étages (vs 20 000 m² avant travaux), acquis par Covivio en 2012, ancien siège de Citroën
- > Une architecture emblématique signée Agence Lobjoy-Bouvier-Boisseau
- > Des plateaux de 3 500 à 4 600 m²
- > Un business center composé de 3 salles de réunion modulables et un amphithéâtre pouvant accueillir jusqu'à 80 personnes
- > Près de 4 000 m² de jardins, terrasses, loggias et rooftop
- > Une offre de services complète : un restaurant d'entreprise réversible en espaces de travail flexible en dehors des heures de restauration, un bar/café ouvert toute la journée, un service de conciergerie, deux halls monumentaux avec espaces de travail, de détente et de jeux, une salle de conférence d'environ 80 places, une application mobile donnant accès au panel de services de l'immeuble ou encore un espace bien-être et fitness de 400 m²
- > De nombreuses certifications et labels : Osmoz, R2S, HQE Excellent, BREEAM Excellent
- > Livraison au premier semestre 2022
- > Un co-investissement Covivio et Crédit Agricole Assurances



covivio.eu

Suivez-nous sur Twitter @covivio_
et sur les réseaux sociaux



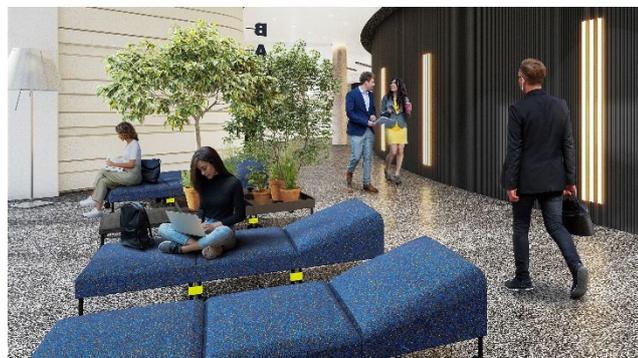
COVIVIO
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

 Perspectives

Crédit photos : Lobjoy-Bouvier-Boisseau Architecture



Crédit photos : Cocorico



 Pour en savoir plus sur le projet : <https://www.sopopbycovivio.fr>

 covivio.eu
Suivez-nous sur Twitter @covivio_
et sur les réseaux sociaux


CONTACTS

Relations Presse

Géraldine Lemoine

Tél : + 33 (0)1 58 97 51 00

geraldine.lemoine@covivio.fr

Laetitia Baudon

Tél : + 33 (0)1 44 50 58 79

laetitia.baudon@shan.fr

Relations Investisseurs

Paul Arkwright

Tél : + 33 (0)1 58 97 51 85

paul.arkwright@covivio.fr

Quentin Drumare

Tél : + 33 (0)1 58 97 51 94

quentin.drumare@covivio.fr

A PROPOS DE COVIVIO

Fort de son histoire partenariale, de ses expertises immobilières et de sa culture européenne, Covivio invente l'expérience utilisateur d'aujourd'hui et dessine la ville de demain.

Acteur immobilier de préférence à l'échelle européenne, Covivio se rapproche des utilisateurs finaux, capte leurs aspirations, conjugue travailler, voyager, habiter, et co-invente des espaces vivants.

Opérateur européen de référence avec 26 Md€ de patrimoine Covivio accompagne les entreprises, les marques hôtelières et les territoires dans leurs enjeux d'attractivité, de transformation et de performance responsable.

Construire du bien-être et des liens durables telle est ainsi la Raison d'être de Covivio qui exprime son rôle en tant qu'opérateur immobilier responsable auprès de l'ensemble de ses parties prenantes : clients, actionnaires et partenaires financiers, équipes internes, collectivités, générations futures. Par ailleurs, son approche vivante de l'immobilier ouvre à ses équipes des perspectives de projets et de parcours passionnants.

Le titre Covivio est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris (FR0000064578 - COV), ainsi que sur le marché MTA (Mercato Telematico Azionario) de la bourse de Milan, admis au SRD et rentre dans la composition des indices MSCI, SBF120, Euronext IEIF « SIIC France », CAC Mid100, dans les indices de référence des foncières européennes « EPRA » et « GPR 250 », EPRA BPRs Gold Awards (rapport financier et extra-financier), CDP (A-), 5 Stars GRESB, ainsi que dans les indices éthiques ESG FTSE4 Good, DJSI World et Europe, Euronext Vigeo (World 120, Eurozone 120, Europe 120 et France 20), Euronext® CDP Environment France EW, ISS ESG, Ethibel et Gaïa.

Notations sollicitées :

Volet financier : BBB+ / perspective Stable par Standard and Poor's

Volet extra-financier : A1+ par Vigeo-Eiris