

Paris, le 13 mai 2025

## Européanisation et Customer Experience : Covivio fait évoluer son organisation

*En lien avec sa forte culture clients, et afin de proposer des produits immobiliers toujours plus expérientiels et hybrides, Covivio adapte son organisation et crée une Direction Marketing & Customer Experience Europe, pilotée par Céline Leonardi, qui rejoint à cette occasion le Comité Exécutif du groupe.*

Opérateur immobilier de référence en Europe, Covivio a au cours des dernières années poussé toujours plus loin le curseur de la qualité de ses projets en France, en plaçant le client au cœur de ses réflexions. Qu'il s'agisse de qualité de conception et d'innovation technique, de design et de programmation servicielle ou d'expérience sur site, Covivio fait aujourd'hui partie des acteurs les plus en pointe et les plus reconnus pour sa prise en compte du besoin des utilisateurs.

Après la création de Wellio en 2017, la structuration de son expertise *smart building* en 2019, la constitution d'un pôle *Design User Experience* (DUX) en 2021 et le lancement de son offre de bureau opéré en 2022, Covivio entend poursuivre sur cette voie de la différenciation et déployer son approche inspirée de *l'hospitality* à l'échelle européenne.

Dans cette logique, Covivio crée une Direction Marketing & Customer Experience européenne, pilotée par Céline Leonardi actuellement Directrice Commercialisation et DUX.



**Céline Leonardi**, 43 ans, est titulaire d'un Master 2 Droit notarial et ingénierie patrimoniale. Elle débute sa carrière en qualité de juriste chez Cheuvreux Notaires, avant de rejoindre Covivio en 2009, en tant que Chargée de mission, afin de piloter plusieurs projets transverses. Elle intègre le pôle Commercialisation de Covivio en 2012, avant d'en prendre la direction en 2016. En charge du positionnement et du déploiement de Wellio, offre de bureau flexible de Covivio, depuis 2017, Céline Leonardi assurait également le pilotage du pôle DUX depuis 2021.

Rattachée à Olivier Estève, Directeur Général Délégué, Céline Leonardi aura pour mission de renforcer la différenciation des offres et produits immobiliers Covivio en Europe, via leur identité et positionnement, leur programmation, l'expérience offerte aux occupants, ainsi que du pilotage du marketing clients grâce à des pratiques innovantes et singulières.

COVIVIO  
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Céline Leonardi rejoint à cette occasion le **Comité Exécutif de Covivio**. Constitué de 13 membres, celui-ci est chargé du pilotage des activités du groupe à l'échelle européenne.

**Composition :**

- Christophe Kullmann, CEO
- Olivier Estève, Deputy CEO
- Marjolaine Alquier, Chief Internal Audit & Control, Risk & Compliance Officer
- Paul Arkwright, CFO
- Alexei dal Pastro, CEO Italy & German Offices
- Daniel Frey, CEO Residential Germany
- Erwan Garrec, Chief Strategy & M&A Officer
- Laurie Goudallier, Chief IT & Transformation Officer
- Céline Leonardi, Chief Marketing & Customer Experience Officer
- Yves Marque, Chief Corporate Officer
- Tugdual Millet, CEO Hotels
- Barbara Pivetta, Group Risk Manager & CFO Italy
- Marielle Seegmuller, Chief Operating Officer France



De gauche à droite : Tugdual Millet, Laurie Goudallier, Olivier Estève, Christophe Kullmann, Marielle Seegmuller, Yves Marque, Daniel Frey, Erwan Garrec, Céline Leonardi, Paul Arkwright, Marjolaine Alquier, Barbara Pivetta, Alexei Dal Pastro.

## CONTACTS

### Relations Presse

Géraldine Lemoine

Tél : + 33 (0)1 58 97 51 00

[geraldine.lemoine@covivio.fr](mailto:geraldine.lemoine@covivio.fr)

### Relations Investisseurs

Vladimir Minot

Tél : + 33 (0)1 58 97 51 94

[vladimir.minot@covivio.fr](mailto:vladimir.minot@covivio.fr)

Louise-Marie Guinet

Tél : + 33 (0)1 43 26 73 56

[covivio@wellcom.fr](mailto:covivio@wellcom.fr)

## A PROPOS DE COVIVIO

Fort de son histoire partenariale, de ses expertises immobilières et de sa culture européenne, Covivio invente l'expérience utilisateur d'aujourd'hui et dessine la ville de demain.

Acteur immobilier de préférence à l'échelle européenne, Covivio se rapproche des utilisateurs finaux, capte leurs aspirations, conjugue travailler, voyager, habiter, et co-invente des espaces vivants.

Opérateur européen de référence avec 23,1 Md€ de patrimoine Covivio accompagne les entreprises, les marques hôtelières et les territoires dans leurs enjeux d'attractivité, de transformation et de performance responsable.

Construire du bien-être et des liens durables, telle est ainsi la Raison d'être de Covivio qui exprime son rôle en tant qu'opérateur immobilier responsable auprès de l'ensemble de ses parties prenantes : clients, actionnaires et partenaires financiers, équipes internes, collectivités, générations futures. Par ailleurs, son approche vivante de l'immobilier ouvre à ses équipes des perspectives de projets et de parcours passionnants.

Le titre Covivio est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris (FR0000064578 - COV), admis au SRD et rentre dans la composition des indices MSCI, SBF120, Euronext IEIF « SIIC France », CAC Mid100, dans les indices de référence des foncières européennes « EPRA » et « GPR 250 », ainsi que dans les indices ESG FTSE4 Good, CAC SBT 1.5°C, DJSI World et Europe, Euronext Vigeo (World 120, Eurozone 120, Europe 120 et France 20), Euronext® CDP Environment France EW, Stoxx ESG, Ethibel et Gaïa et bénéficie des reconnaissances et notations EPRA BPRs Gold Awards (rapport financier et développement durable), CDP (A-), GRESB (88/100, 5-Star, 100% public disclosure), ISS-ESG (B-) et MSCI (AAA).

### Notations sollicitées :

Volet financier : BBB+ / perspective Stable par S&P