

Paris, le 8 juillet 2025

Covivio labellisé Great Place To Work 2025® dans ses 3 pays d'implantation : Allemagne, France et Italie

**82% des collaborateurs recommandent fortement Covivio comme étant une
entreprise dans laquelle il fait bon travailler !**

Engagé pour le bien-être de ses collaborateurs, Covivio a renouvelé pour la 4^{ème} fois son enquête de satisfaction à l'échelle européenne. Nouveauté cette année : le baromètre est réalisé en partenariat avec Great Place to Work®, référence mondiale en matière de qualité de vie au travail. Une démarche qui fait écho à la raison d'être du groupe, « Construire du bien-être et des liens durables », et à sa volonté d'offrir à ses équipes un cadre de travail stimulant et épanouissant.

« Nous sommes heureux et fiers d'obtenir le label Great Place To Work® dans nos trois pays d'implantation. Cette certification témoigne de notre engagement quotidien pour un environnement de travail basé sur la confiance, l'ouverture et la collaboration. Ce label vient également récompenser notre politique RH en faveur de l'accompagnement et du développement de tous les talents. Continuer à progresser est un impératif, et la démarche Great Place to Work nous y aidera. », déclare Elsa Canetti, Chief HR Officer.

Great Place to Work® a ainsi interrogé du 28 avril au 16 mai 2025, l'ensemble des collaborateurs de Covivio en Allemagne, France et Italie (862 répondants sur 1 062 collaborateurs) autour de 3 grandes dimensions : le management (crédibilité, respect et équité) ; le travail et la fierté d'appartenance ; la convivialité entre collègues. Afin d'apprécier et mettre en perspective les résultats de Covivio, Great place to Work® les compare au benchmark « Employees Europe 2024 », échantillon statistique représentatif de salariés européens, tous secteurs confondus (hors scope des entreprises labellisées Great Place to Work).

Quels regards portent les collaborateurs de Covivio sur leur employeur ?

L'enquête révèle des indicateurs particulièrement positifs, avec une moyenne de 75 % de réponses favorables aux différentes questions, et 82 % de nos collaborateurs qui estiment que notre entreprise est un excellent lieu de travail.

Focus sur les points clés de l'enquête !

(Résultats comparés au Benchmark « Employees Europe 2024 »)

La crédibilité du management est un point fort, grâce notamment à son accessibilité, sa compétence, son honnêteté et son intégrité.

> Pour 82% des collaborateurs de Covivio, le management est accessible et facile à aborder (+23pts vs benchmark)

> 86% des collaborateurs jugent que le management gère l'entreprise de façon honnête et en respectant des règles éthiques (+26pts benchmark).

Les conditions de travail offertes par Covivio à ses collaborateurs européens sont largement appréciées, tant pour les équipements matériels que pour les avantages dont bénéficient les salariés : la qualité des espaces de travail, l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle, les ressources adaptées, ou encore le soutien apporté au bien-être psychologique et émotionnel.

> 90% des collaborateurs déclarent disposer des ressources et des équipements nécessaires pour faire leur travail (+21pts vs benchmark).

> Pour 82%, la qualité des locaux favorise un cadre de travail agréable (+24 pts benchmark).

Les collaborateurs manifestent une grande fierté, tant pour leurs contributions individuelles que pour les réussites collectives et leur appartenance à l'entreprise. Cette fierté favorise l'engagement, renforce l'esprit d'équipe et nourrit une fidélité sur le long terme.

> 83% déclarent être considérés comme un membre à part entière de l'entreprise, quel que soit leur poste (+19pts benchmark).

> 80% des collaborateurs sont fiers de déclarer à d'autres qu'ils travaillent pour Covivio (+19pts benchmark).

La convivialité au sein de l'entreprise est aussi plébiscitée par les salariés, reflétant une dimension sociale forte. Lorsque le management incarne les valeurs de l'entreprise et que les collaborateurs s'y reconnaissent, cela crée une culture d'entreprise unifiée et positive, propice à un environnement de travail motivant et performant.

> 82% déclarent pouvoir être eux-mêmes chez Covivio (+16pts benchmark).

> 87% des nouveaux collaborateurs se disent bien accueillis (+19pts benchmark).

#wearecovivio Covivio, une entreprise engagée

Depuis plusieurs années, Covivio déploie une politique RH active en faveur du bien-être et du développement de ses collaborateurs, à travers de nombreuses initiatives concrètes visant à améliorer leur qualité de vie au travail : parcours d'intégration et de formation sur mesure, accompagnement managérial, engagement en faveur de la diversité et de l'inclusion... Cette démarche s'inscrit également dans un programme de marque employeur, au niveau européen, pensé pour valoriser l'expérience des collaborateurs, renforcer leur engagement et attirer de nouveaux talents. En favorisant les échanges entre ses différents pays et en croisant les regards et les cultures, Covivio contribue, à l'échelle européenne, à créer des liens et une culture d'appartenance forte entre l'ensemble des collaborateurs.

CONTACTS

Relations Presse

Géraldine Lemoine

Tél : + 33 (0)1 58 97 51 00

geraldine.lemoine@covivio.fr

Louise-Marie Guinet

Tél : + 33 (0)1 43 26 73 56

covivio@wellcom.fr

Relations Investisseurs

Vladimir Minot

Tél : + 33 (0)1 58 97 51 94

vladimir.minot@covivio.fr

A PROPOS DE COVIVIO

Fort de son histoire partenariale, de ses expertises immobilières et de sa culture européenne, Covivio invente l'expérience utilisateur d'aujourd'hui et dessine la ville de demain.

Acteur immobilier de préférence à l'échelle européenne, Covivio se rapproche des utilisateurs finaux, capte leurs aspirations, conjugue travailler, voyager, habiter, et coinvente des espaces vivants.

Opérateur européen de référence avec 23 Md€ de patrimoine Covivio accompagne les entreprises, les marques hôtelières et les territoires dans leurs enjeux d'attractivité, de transformation et de performance responsable.

Construire du bien-être et des liens durables, telle est ainsi la Raison d'être de Covivio qui exprime son rôle en tant qu'opérateur immobilier responsable auprès de l'ensemble de ses parties prenantes : clients, actionnaires et partenaires financiers, équipes internes, collectivités, générations futures. Par ailleurs, son approche vivante de l'immobilier ouvre à ses équipes des perspectives de projets et de parcours passionnants.

Le titre Covivio est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris (FR0000064578 - COV), admis au SRD et rentre dans la composition des indices MSCI, SBF120, Euronext IEIF « SIIC France », CAC Mid100, dans les indices de référence des foncières européennes « EPRA » et « GPR 250 », ainsi que dans les indices ESG FTSE4 Good, CAC SBT 1.5°C, DJSI World et Europe, Euronext Vigeo (World 120, Eurozone 120, Europe 120 et France 20), Euronext® CDP Environment France EW, Stoxx ESG, Ethibel et Gaïa et bénéficie des reconnaissances et notations EPRA BPRs Gold Awards (rapport financier et développement durable), CDP (A), GRESB (90/100, 5-Star, 100% public disclosure), Vigeo-Eiris (A1+), ISS-ESG (B-) et MSCI (AAA).

Notations sollicitées :

Volet financier : BBB+ / perspective Stable par S&P