

Paris, le 24 novembre 2025

Covivio ouvre les portes de lieux jusqu'ici inaccessibles

Projections privées, dîners exclusifs, défilés de mode ou lancements de produits... des espaces bruts, modulables, ouverts à la création, capables d'accueillir des scénographies spécifiques avant leur transformation



Créer la destination avant même que le lieu n'existe réellement : c'est l'ambition de Covivio, qui valorise ses espaces en transformation en leur offrant une nouvelle vie éphémère qui préfigure l'identité future du site. Une manière d'affirmer un positionnement, celui de l'immobilier vivant, et de révéler le potentiel de ces destinations en devenir.

Créer la destination avant qu'elle n'existe

Depuis plusieurs années, Covivio mène un travail de fond : réinventer les lieux, tout en restant fidèles à leur histoire et à leur identité. Plus que des espaces, le groupe façonne des expériences et des moments de vie dans des bâtiments qui portent un passé et une âme singulière.

Symbole de cette approche, l'immeuble « Grands Boulevards » (Paris 9^{ème}) illustre parfaitement la nouvelle vision du groupe. Ancien central téléphonique où travaillaient les

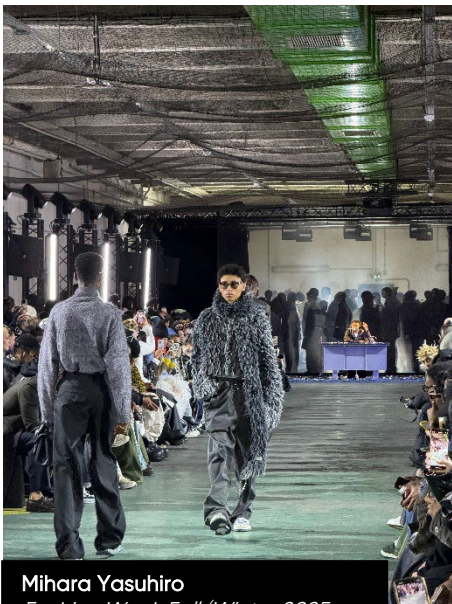
COVIVIO
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« demoiselles du téléphone », puis bureau de poste qui abritait l'appartement du postier, le lieu a repris vie en accueillant plusieurs événements exclusifs, prolongation de son héritage architectural et humain. Un autre exemple avec l'immeuble « Beige », au cœur du 17^{ème} arrondissement, qui a déjà accueilli plusieurs dîners exclusifs, dont l'un orchestré par le chef du Meurice, lequel a délaissé les ors du palace pour sublimer, le temps d'une soirée, cet immeuble brut.

A travers les différents événements reçus au sein de son patrimoine, une conviction s'est imposée à Covivio : le lieu, à travers son identité et sa capacité à s'adapter aux nouveaux usages, guide la transformation et les espaces, qu'ils soient conçus pour travailler, voyager ou habiter ; se pensent aujourd'hui différemment.

Covivio affirme ainsi son savoir-faire : créer des lieux à forte identité, polyvalents et incarnés, capables de devenir des destinations avant même d'avoir achevé leur transformation. La démarche du groupe n'est pas seulement une réponse aux tendances, c'est désormais une philosophie : transformer tout en gardant l'héritage du passé et valoriser sans figer.

Rendez-vous sur le site [Ephémère by Covivio](#) pour en savoir plus
(Prix sur demande, disponibilité immédiate, demande de visite)



Mihara Yasuhiro
Fashion Week Fall/Winter 2025
Raspail, Paris 14^{ème}



AMI
Fashion Week Fall/Winter 2025
Grands Boulevards, Paris 9^{ème}



Dîner exclusif
Beige, Paris 17^{ème}

CONTACTS

Relations Presse Covivio

Anne-Laure Vigneau

Tél : + 33 (0)6 47 18 88 83

anne-laure.vigneau@covivio.fr

Wellcom

Louise-Marie Guinet

Tél : + 33 (0)1 43 26 73 56

covivio@wellcom.fr

A PROPOS DE COVIVIO

Fort de son histoire partenariale, de ses expertises immobilières et de sa culture européenne, Covivio invente l'expérience utilisateur d'aujourd'hui et dessine la ville de demain.

Acteur immobilier de préférence à l'échelle européenne, Covivio se rapproche des utilisateurs finaux, capte leurs aspirations, conjugue travailler, voyager, habiter, et co-invente des espaces vivants.

Opérateur européen de référence avec 23,6 Md€ de patrimoine Covivio accompagne les entreprises, les marques hôtelières et les territoires dans leurs enjeux d'attractivité, de transformation et de performance responsable.

Construire du bien-être et des liens durables, telle est ainsi la Raison d'être de Covivio qui exprime son rôle en tant qu'opérateur immobilier responsable auprès de l'ensemble de ses parties prenantes : clients, actionnaires et partenaires financiers, équipes internes, collectivités, générations futures. Par ailleurs, son approche vivante de l'immobilier ouvre à ses équipes des perspectives de projets et de parcours passionnants.